

A semi-circular inset image showing a section of a prehistoric cave wall with several animal paintings, including a bull and a horse, rendered in earthy tones.

# BILAN DE L'ÉTÉ 2022 CHEZ LES PROFESSIONNELS

Enquête auprès des  
acteurs du tourisme

**GORGES**  
de l'Ardèche | Pont  
d'Arc

[gorges-ardeche-pontdarc.fr](http://gorges-ardeche-pontdarc.fr)

## Enquête de conjoncture saison 2022

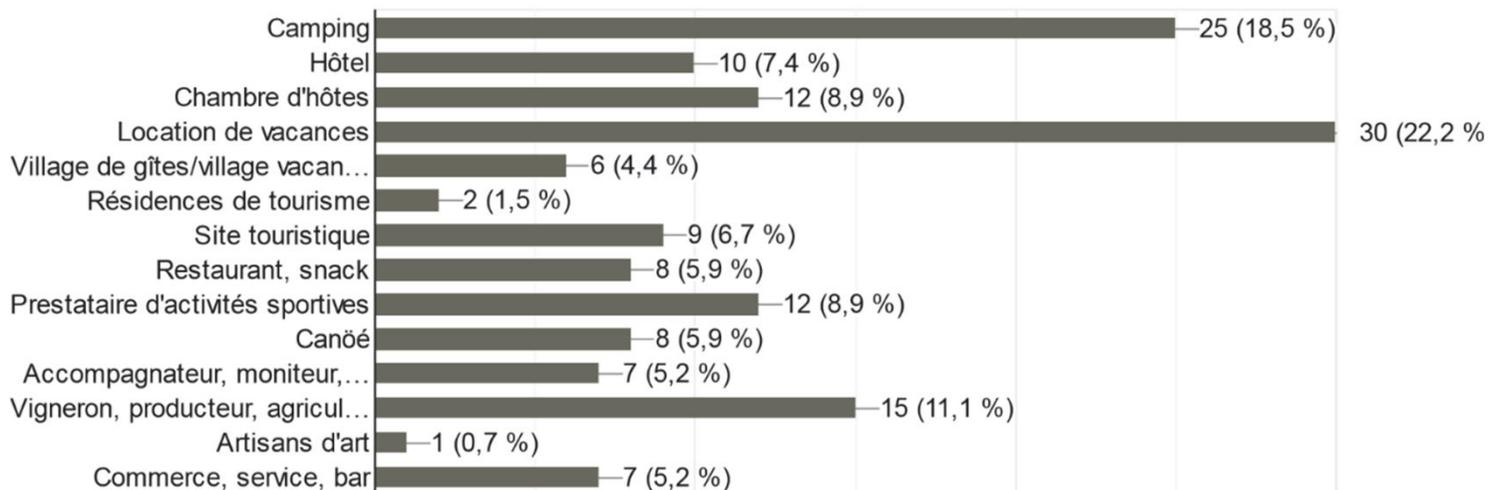
### METHODE

Enquête réalisée en interne - outil google form

Envoyée par e-mail aux pros partenaires de l'OT GAPA le 09/09

Relance par mail le 15/09

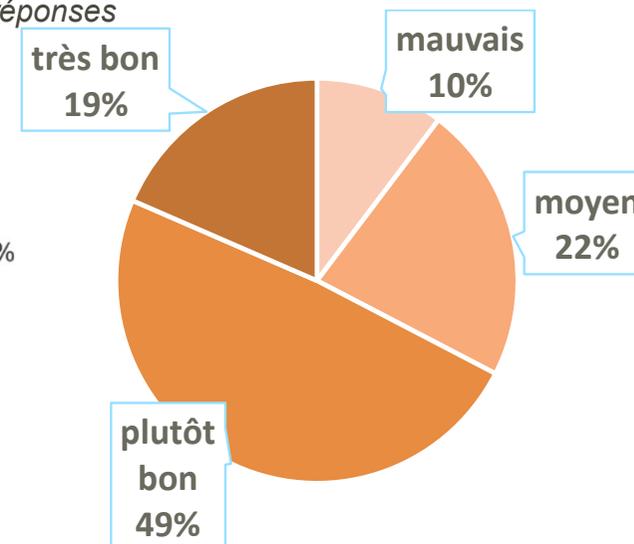
**135 réponses**



### Répartition des réponses par type d'activité

### Comment jugez-vous le niveau de votre activité ?

135 réponses



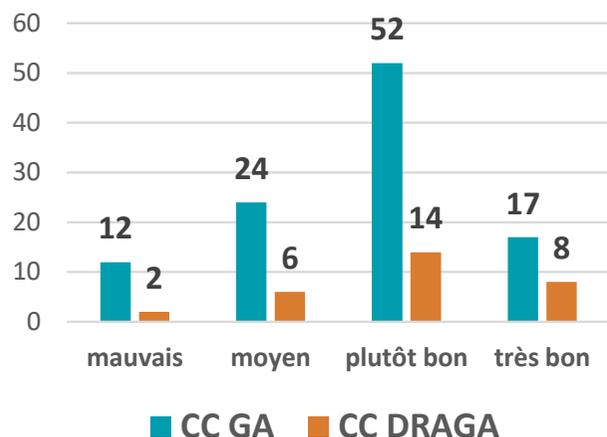
→ Un niveau d'activité jugé bon ou très bon par 68% des professionnels au global

→ 32% sont insatisfaits de leur saison

## Enquête de conjoncture saison 2022

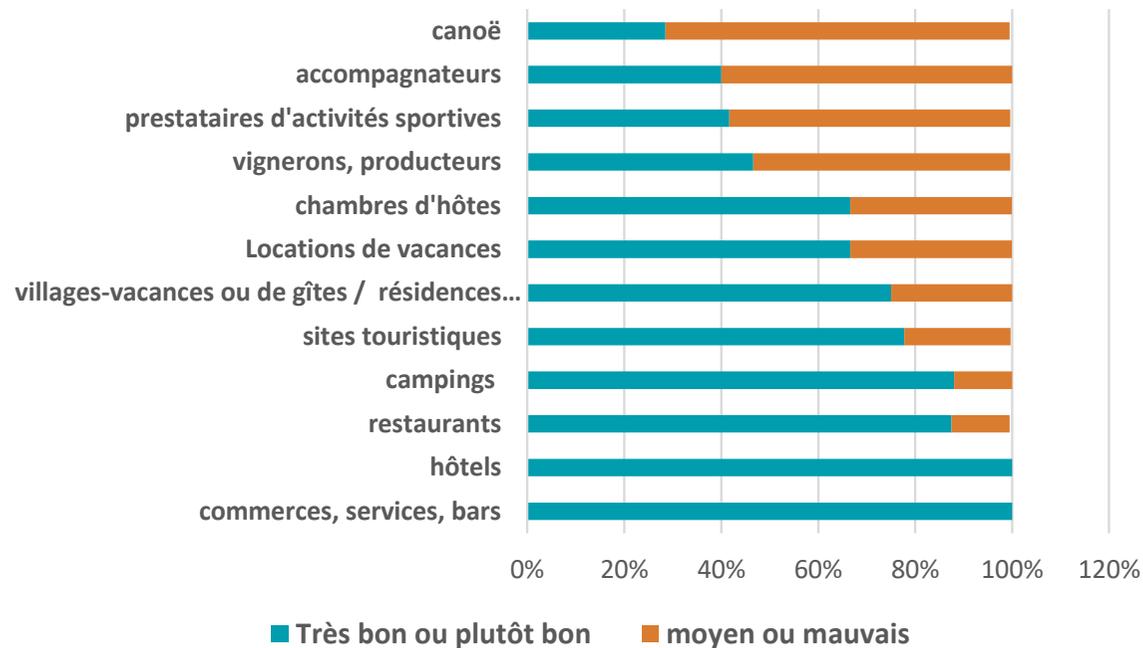
### Comment jugez-vous le niveau de votre activité ?

#### Distinction par communauté de commune



100 répondants sur la CC GA  
35 répondants sur la CC DRAGA

#### Distinction par filière



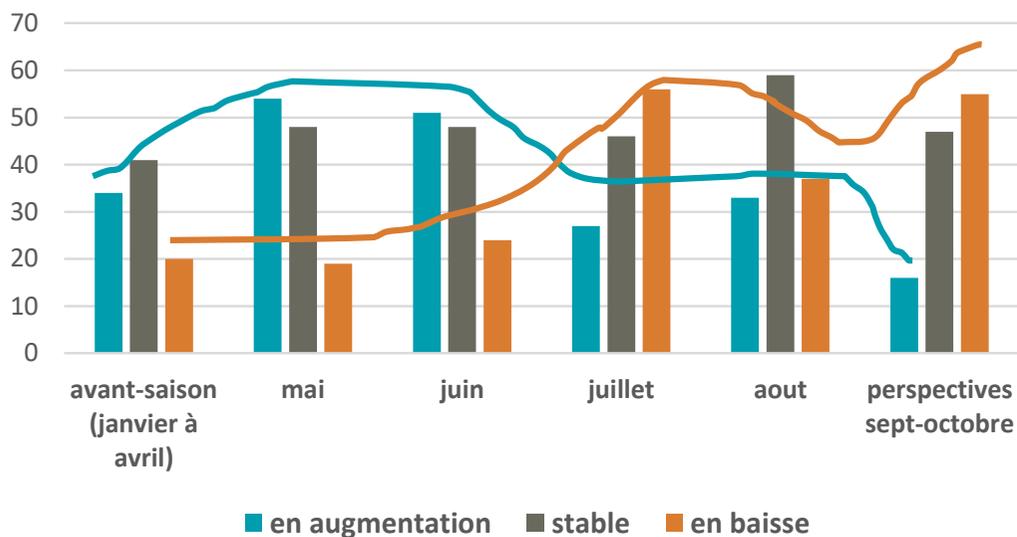
→ Une estimation du niveau d'activité qui varie selon les filières.

Les hébergements, restaurants, sites touristiques et commerces jugent leur saison satisfaisante  
Les prestataires d'activités sportives, loueurs de canoës, accompagnateurs et producteurs sont moins satisfaits du niveau de leur activité.

Les activités en extérieur ont été fortement impactées par le climat sec et très chaud de cet été

## Enquête de conjoncture saison 2022

### Comparaison de la fréquentation 2022 avec 2019 (année de référence) au fil des mois



- **Un très bon début de saison** pour la majorité des répondants, un été plus nuancé, avec un mois d'août un peu meilleur que juillet, des perspectives plus pessimistes pour l'arrière saison...
- Une certaine stabilité ressort par rapport à 2019, notamment au printemps et en août, une saison qui s'approche de la normale ?

### CAUSES

- Les professionnels ayant enregistré **une hausse de fréquentation par rapport à 2019** l'attribuent à **43% à la présence de nouvelles clientèles**, à **41,5% au retour des clientèles historiques**, à 17% au climat, à 15,4% à l'allongement de saison et à 12% à une meilleure visibilité de la destination.  

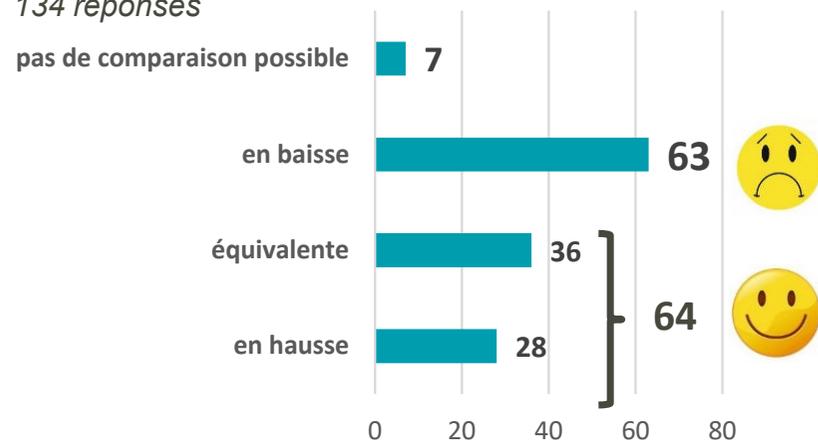
Autres causes évoquées : Post COVID, ça repart / Evolution, étoffement de notre offre / Fidélisation de notre clientèle / Accueil de groupes de scolaires en hausse / Meilleure visibilité de notre structure (com) / Les clients cherchent du service car veulent voyager sans contraintes...  
 65 réponses
- Les professionnels ayant noté **une baisse de fréquentation par rapport à 2019** l'attribuent à **78% au pouvoir d'achat en baisse**, à **70% au climat**, à 22% à la concurrence des autres destinations françaises et à 22% à la concurrence des autres destinations étrangères, à 12% à la réduction de la durée de séjour.  

Autres causes évoquées : Début d'activité / Manque d'eau, incendies proches / Guerre en Ukraine / Mauvaise com sur les conditions de navigation sur l'Ardèche, désinformation par les médias / Prix de l'essence et des hébergements en hausse / Visibilité un peu diminuée car + d'offres suite au regroupement des 2 OT - Il y a beaucoup d'offres globalement.  
 60 réponses

## Enquête de conjoncture saison 2022

En comparaison avec la saison 2021,  
la fréquentation en 2022 a été :

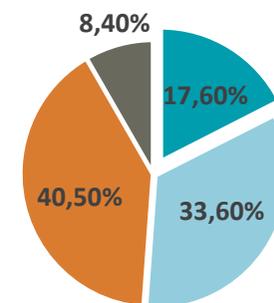
134 réponses



Une fréquentation stable ou en hausse pour 47,7% des professionnels répondants, en baisse pour 47% d'entre eux → **une saison en demi-teinte** 5,2% des pros ne peuvent pas comparer (notamment des loueurs de canoë et les bateliers).

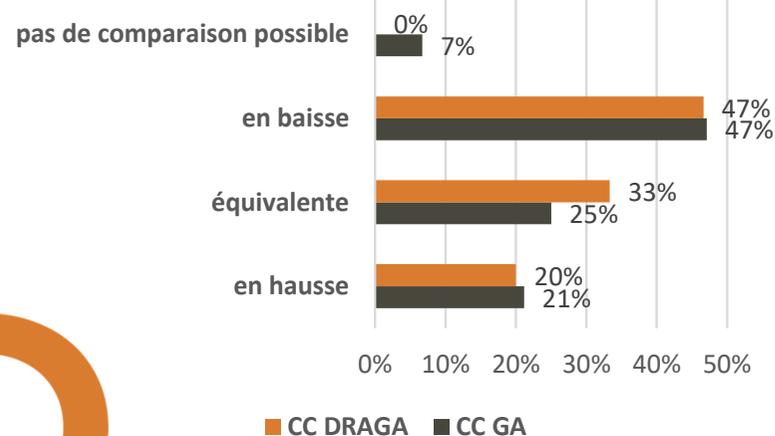
Comment jugez-vous la valeur du panier moyen 2022 :

131 réponses



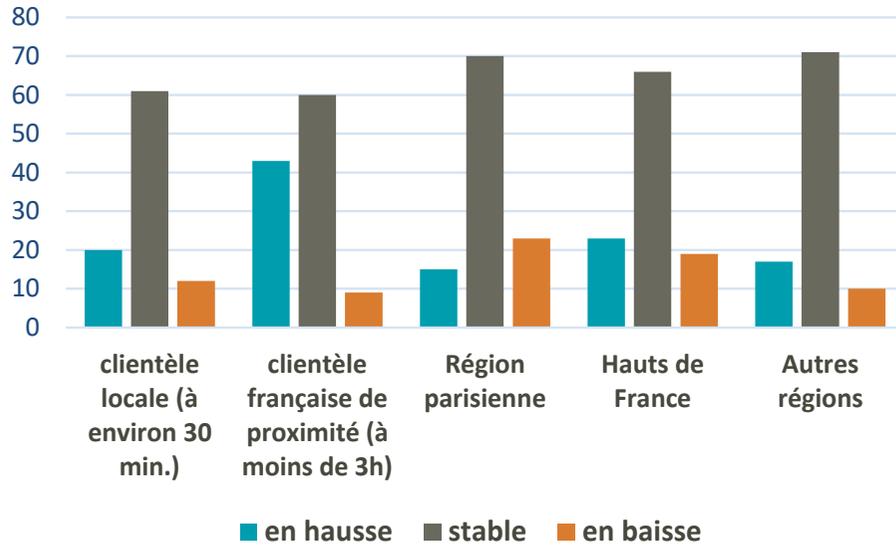
■ en hausse ■ équivalente ■ en baisse ■ pas de comparaison possible

Distinction par communauté de commune



## Enquête de conjoncture saison 2022

Comment jugez-vous la fréquentation des clientèles françaises par rapport à 2019 ?



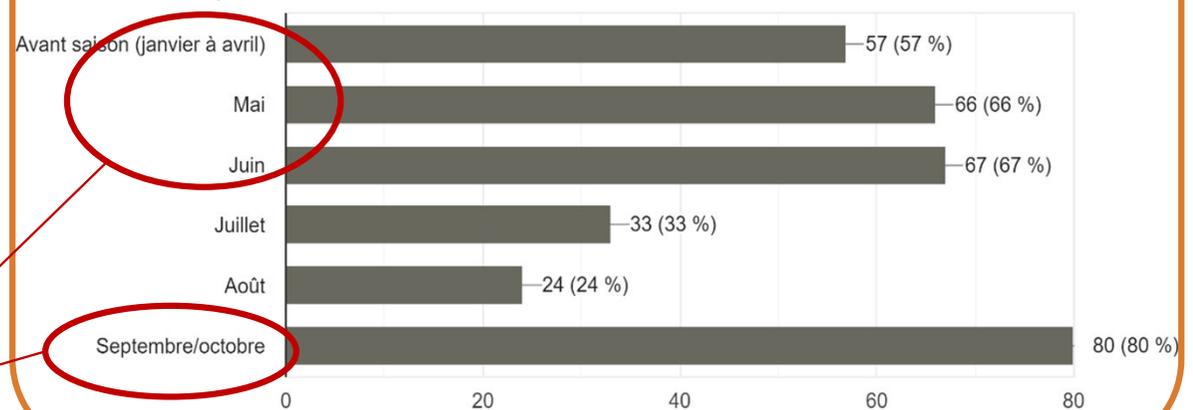
Quelles clientèles françaises souhaiteriez-vous que l'Office de tourisme cible plus spécifiquement ? Citez la région.

86 réponses



Pour quelle période?

100 réponses

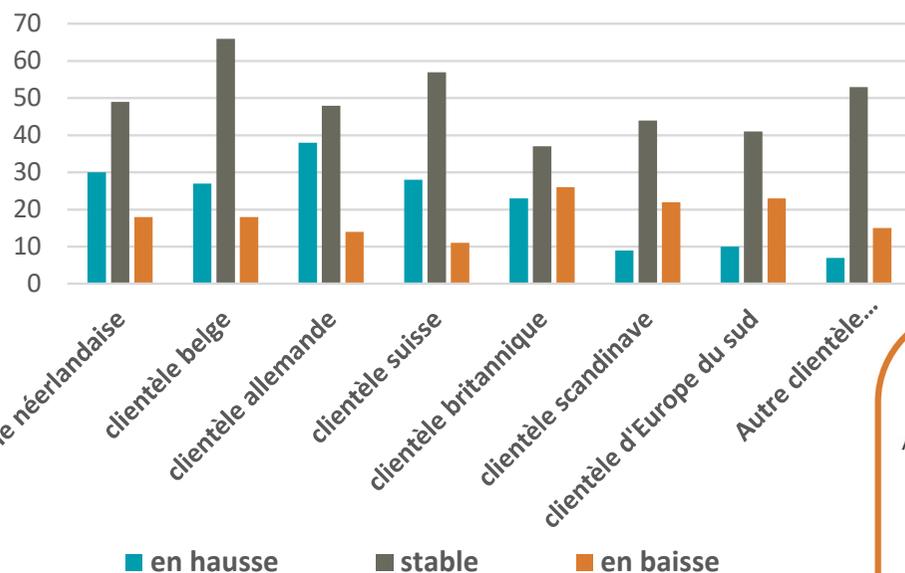


→ Une clientèle française encore bien présente, avec une clientèle locale plutôt fidèle et une clientèle de proximité en hausse ou stable dans la majorité des cas.  
 → Une clientèle nationale stable pour la majorité des répondants, en tout cas bien présente.

Des attentes sur Pâques et les ailes de saison

## Enquête de conjoncture saison 2022

Comment jugez-vous la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à 2019 ?



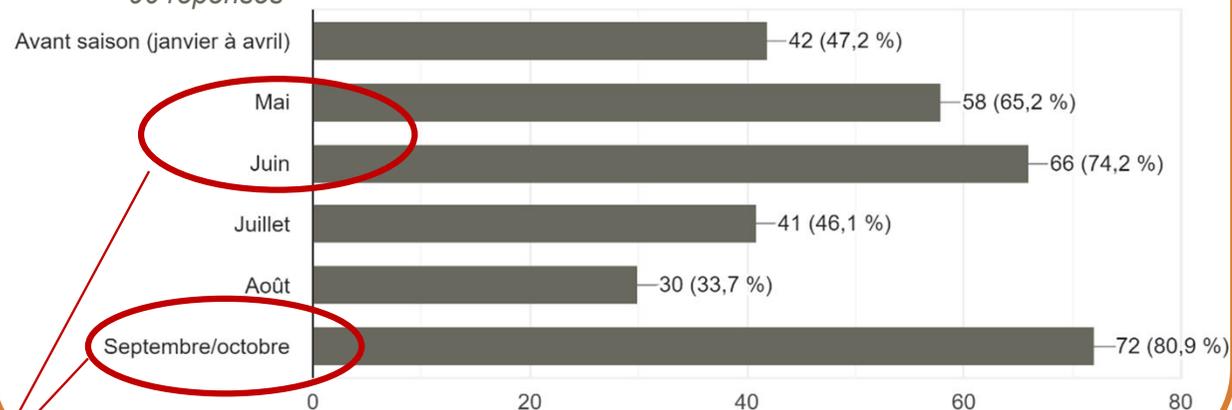
Quelles clientèles étrangères souhaiteriez-vous que l'Office de tourisme cible plus spécifiquement ?

85 réponses



Pour quelle période?

90 réponses



→ Notre clientèle européenne est bien présente, comme en 2021, les Suisses sont revenus plus massivement cette année, les Anglais aussi dans une moindre mesure...  
 → Les Européens du sud et les scandinaves sont moins présents qu'avant le COVID, pas de rebond cette saison.

Des attentes surtout sur les ailes de saison

## Enquête de conjoncture saison 2022

### NOUVELLES CLIENTELES IDENTIFIEES

37 réponses

Américains

Singapouriens,  
Australiens

Jeunes (20-  
30 ans)

Retour des  
Anglais

Espagnols,  
Italiens

Jeunes  
couples  
sans  
enfants

Danois,  
Islandais

Réunions de  
groupes  
d'amis

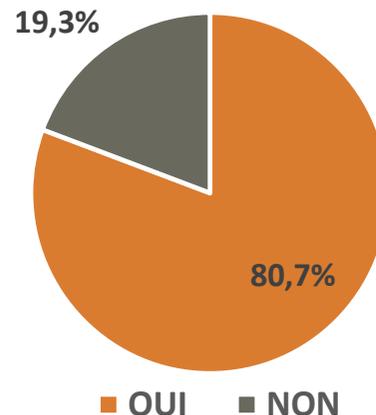
Polonais

Séminaires  
, CE



### Les conditions climatiques particulières de cette année ont-elles eu des conséquences sur vos clients ?

88 réponses



- Image négative due au manque d'eau (6)
- Réduction de la durée des parcours en canoë ou des activités sportives (5)
- **Départs anticipés ou changement de destination** (7)
- Consommation de boissons en hausse (4)
- **Demande de climatisation, ventilateurs, piscines; peu de visites aux heures les plus chaudes** (20)
- **Baisse de la consommation en général** (10)
- Besoin d'être rassurés (2)

## Enquête de conjoncture saison 2022

### NOUVELLES ATTENTES IDENTIFIEES

**La climatisation**

Info touristique complète en amont du séjour

Eau de l'Ardèche de bonne qualité

Piscine ouverte le soir

→ 59% des pros ont pu répondre à ces nouvelles attentes.

→ Les freins sont d'ordre économique (investissement couteux) ou écologique (pas envie d'installer la climatisation), ou bien ils ne dépendent pas d'eux directement (réseau wifi, fibre, qualité de l'eau, aménagements divers...).

Borne de recharge pour voiture électrique

Nouvelle exigence de services de qualité

Plus grande amplitude horaire en restauration

Un hébergement avec piscine

Recherche de lieux moins fréquentés

**Plus de flexibilité, moins de contraintes**

## Enquête de conjoncture saison 2022

### Avez-vous des remarques ou des commentaires sur cette saison touristique ?

49 réponses

*Bonne saison ! (4 occurrences)*

*les prix de l'hébergement et des sites touristiques sont trop élevés*

*L'enjeu climatique devrait être au cœur de vos préoccupations et surtout il doit guider votre politique de développement touristique car si nous ne répondons pas de manière adaptée à ces problématiques, le secteur touristique ardéchois court à sa perte*

*La canicule et la sécheresse ne profite pas à notre destination.*

*espérant que la forte chaleur de cet été ne sera pas un frein pour la suite*

*Les touristes ont privilégié les restaurants, les bars, les glaces et les activités nautiques.*

*ouvrir plus d'information média et/ou réseau sur l'activité en temps réel de l'Ardèche*

*Saison curieuse / particulière / dense mais compliquée (3 occ.)*

*Mauvaise saison (6 occurrences)*

*Des images extrêmement négatives sur la destination avec la canicule, les incendies, les rumeurs de niveau soit disant trop bas de la rivière, de cyanobactéries et surtout la surpopulation des canoës sur la rivière. Un très gros travail de communication doit être effectué.*

*Des séjours plus courts*

*Nous aurions apprécié une communication claire et précoce (fin juin, début juillet), auprès des pros et du grand public concernant les niveaux d'eau et la praticabilité des activités nautiques de la part des OT.*

*Du monde mais effectivement moins de dépenses annexes, moins de visites*

*Ces 3 dernières années, nous avons vécu des périodes de saturation (...) en mai et en août. Des niveaux de fréquentation que nous n'avions jamais connus.*

*Bon début de saison, mais trop chaud en juin juillet (2 occ.)*

*forte crainte des clients pour l'avenir de leur pouvoir d'achat*