



**GORGES**  
de l'Ardèche | Pont  
d'Arc

[gorges-ardeche-pontdarc.fr](http://gorges-ardeche-pontdarc.fr)

# BILAN DE LA SAISON 2023 CHEZ LES PROFESSIONNELS

Enquête auprès des  
acteurs du tourisme -  
territoire GAPA

## METHODE

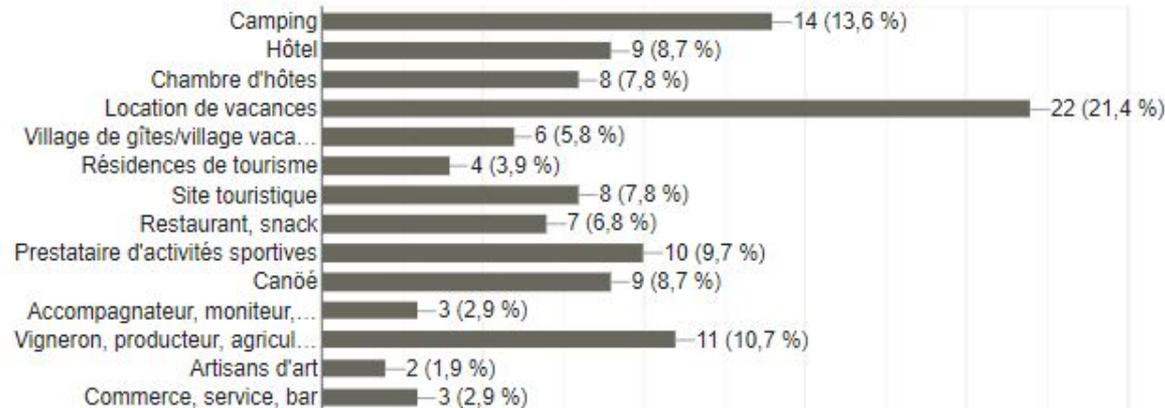
Enquête réalisée en interne - outil google form  
Envoyée par e-mail aux pros partenaires de l'OT GAPA le 21/09

**103 réponses** sur 503 partenaires interrogés

(135 réponses en 2022)

### Votre activité principale

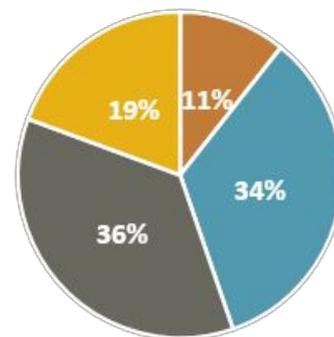
103 réponses



### Répartition des réponses par type d'activité

### Comment jugez-vous le niveau de votre activité ?

103 réponses



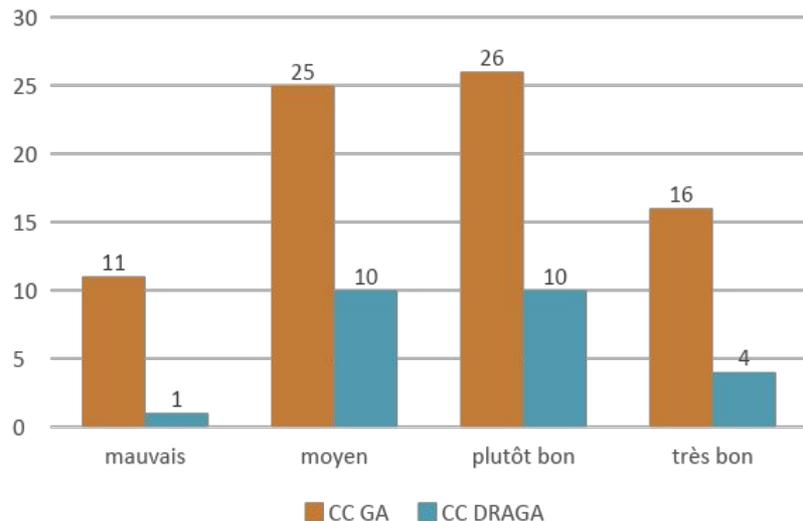
mauvais moyen plutôt bon très bon

- Un niveau d'activité jugé bon ou très bon par 55% des professionnels au global (68% en 2022)
- 45% sont insatisfaits de leur saison (32% en 2022)

## Comment jugez-vous le niveau de votre activité ?

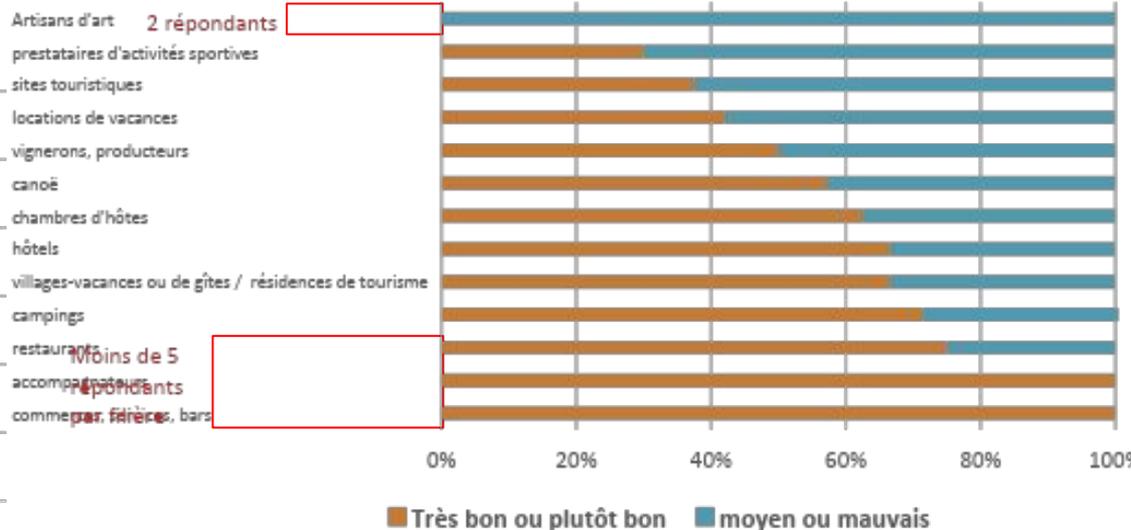
103 réponses

### Distinction par communauté de commune



**78 répondants sur la CC GA**  
**25 répondants sur la CC DRAGA**

### Distinction par filière



□ Une estimation du niveau d'activité qui varie selon les filières.

Les hébergeurs (hors locations), restaurants et commerces jugent leur saison satisfaisante.

Les loueurs de canoës et les vignerons / producteurs sont mitigés.

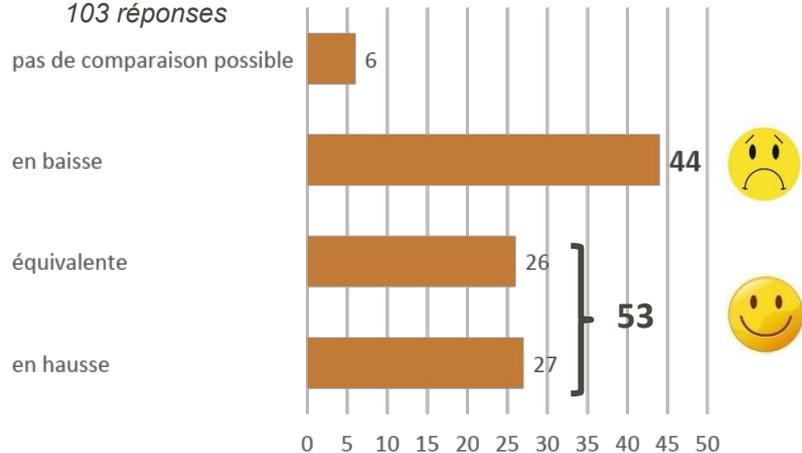
Les prestataires d'activités sportives, locations de vacances, sites touristiques sont peu satisfaits du niveau de leur activité.

Les activités de loisirs et visites ont été impactées par la baisse du pouvoir d'achat des visiteurs.

# Enquête de conjoncture saison 2023

En comparaison avec la saison 2022, la fréquentation en 2023 a été :

103 réponses

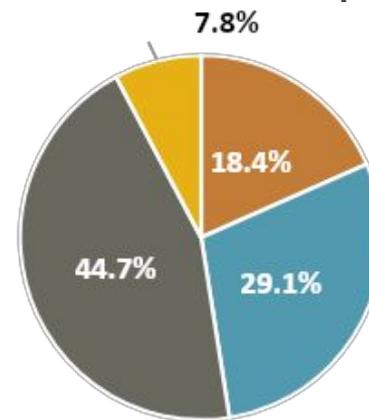


Une fréquentation stable ou en hausse pour 52% des professionnels répondants, en baisse pour 42% d'entre eux

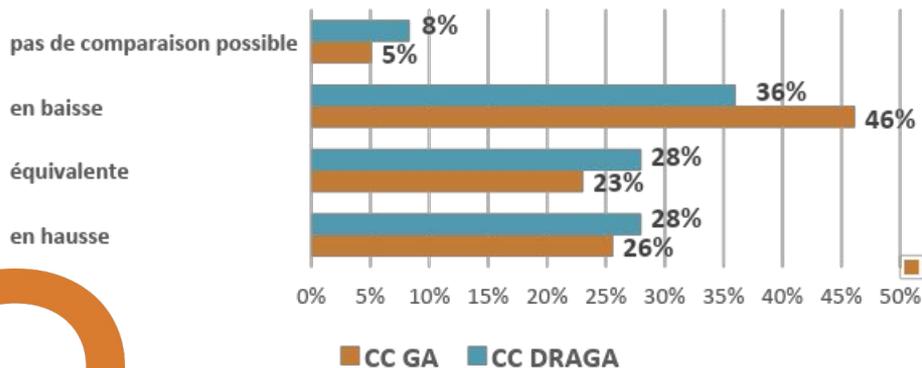
□ une saison mitigée, surtout côté Comcom des Gorges  
5,8% des pros ne peuvent pas comparer (3 prestataires d'activités sportives, 2 hébergeurs et 1 restaurant).

Comment jugez-vous la valeur du panier moyen 2023 :

103 réponses

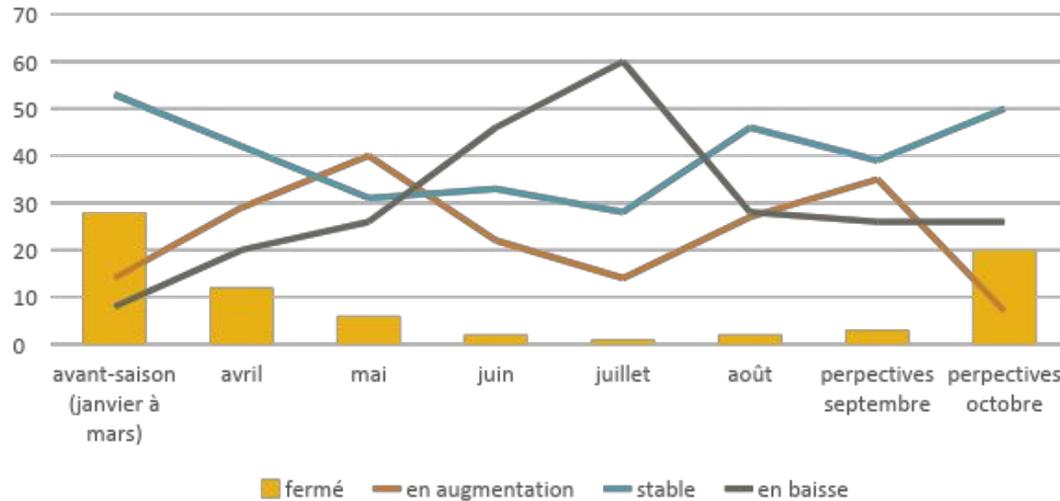


Distinction par communauté de communes



■ en hausse ■ équivalente ■ en baisse ■ pas de comparaison possible

## Comparaison de la fréquentation 2023 avec 2022 au fil des mois



- **Un mois de mai** plutôt favorable, mais un début d'été (juin et juillet) en forte baisse par rapport à 2022
- **Une certaine stabilité ressort sur l'avant-saison, août et l'automne**, la fin de saison et notamment septembre compense-t'elle le printemps et juillet ?

## CAUSES

- Les professionnels ayant enregistré **une hausse de fréquentation par rapport à 2022** l'attribuent à **42% au climat**, à **33% à la présence de nouvelles clientèles** et à **l'allongement de saison**, à **29% au retour des clientèles historiques**, et à 4% à une meilleure visibilité de la destination (1 réponse !).



Autres causes évoquées : « Augmentation du nombre de chambres, développement de l'entreprise, nouveaux produits, amélioration de la prestation, efforts commerciaux propres à notre structure, bouche à oreille, com personnelle, reprise d'établissement, attractivité de l'activité canoë, meilleure visibilité de la structure car 2<sup>ème</sup> année d'exploitation »  
26 réponses

- Les professionnels ayant noté **une baisse de fréquentation par rapport à 2022** l'attribuent à **83,7% au pouvoir d'achat en baisse**, à **51,2% au climat**, à 32,6% à la concurrence des autres destinations françaises et à 23,3% à la concurrence des autres destinations étrangères, à 16,3% à la réduction de la durée de séjour.



Autres causes évoquées : « Matraquage de la presse sur le risque de manque d'eau, au printemps les médias ont fait une contre pub en alertant avec la sécheresse en Ardèche, médiatisation canicule, mes gîtes n'étaient pas prêts, hausse importante de l'hébergement concurrentiel dans la région, comportements bizarres des gens, 2022 était exceptionnel »

43 réponses

## Remarques 2023 des pros avec hausse de la fréquentation

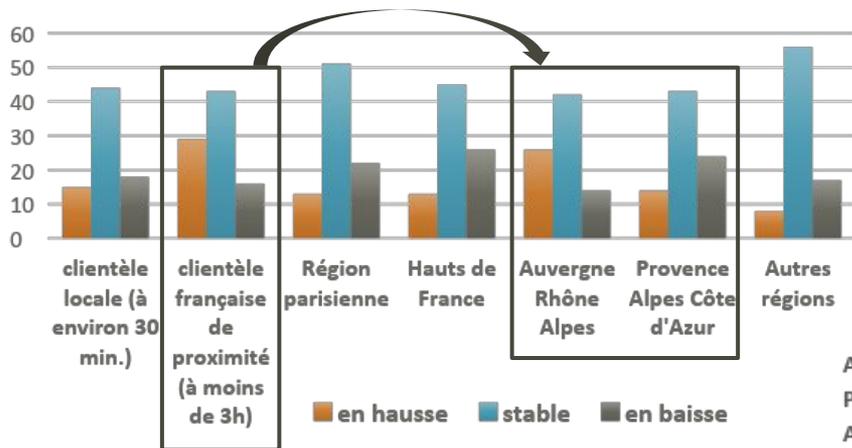
- *L'an dernier nous étions sur une première saison. Notre croissance est dû aussi à notre croissance interne. On note que cette année tout est au vert : climat, usagers du vélo en hausse, etc. Les gens sont de plus en plus demandeurs et ils trouvent vite l'info de la via Ardèche m. Bravo à nous :)*
- *Il a fait nettement moins chaud que l'an passé (juillet et aout) donc nous avons eu plus d'activité, avec une baisse d'activité lors de la semaine de canicule en aout*
- *Plus de clients à vélo, plus de randonneurs (GR), plus de grands groupes*
- *Fidélisation de la clientèle et "bouche à oreilles "*
- *l'augmentation de la fréquentation de nos villas s'est passée en janvier et février. Je n'ai toutefois pas d'explication.*
- *Deuxième année d'exploitation du domaine, meilleure visibilité*

# Remarques 2023 des pros avec baisse de la fréquentation

- *difficile à expliquer la forte baisse de JUILLET taux remplissage 68% contre 94% les autres années*
- *-5% en juillet et -15% en août*
- *la canicule de 2022 et la crise sècheresse des Pyrénées Orientales dès le mois de mai ont ralenti les réservations*
- *Nombreuses concurrences via les plateformes*
- *[Suite à annonces dans les médias au printemps sur la sècheresse en Ardèche], les touristes ont pensé ne pas trouver d'eau pour se baigner et faire du canoé*
- *Le contexte politique avec les retraites puis les émeutes en réaction à l'affaire Nahël ont contribué à dégrader l'image de la France à l'étranger. Sans compter bien entendu l'inflation en forte hausse et les canicules de l'été précédent*
- *Nous communiquons du mieux que nos moyens nous le permettent, nos visiteurs sont tous enthousiastes, mais un site culturel ayant peu d'attrait pour les enfants obtient difficilement du succès...(Musée Médiéval de Vagnas)*
- *Pas beaucoup de retour pour les inscriptions aux ateliers via le site pont d'arc ardeche (La fabrik a déco)*
- *attendons quand même fin novembre pour savoir ce qu'il en est ! les ailes de saison en hausse seraient un vrai satisfecit (c'est vrai pour printemps reste à voir automne, mais cela indiquerait à minima un changement de comportement de consommation "vacances", recherché si l'on en croit les stratégies touristiques énoncées. (Aven d'Ornac)*
- *Le mois de juillet à été très particulier en terme de répartition de la population : très très peu de Français et beaucoup de Belges, Néerlandais par rapport à la moyenne des années précédentes*
- *Les avis sont unanimes sur les marchés, les achats sont en baisse et la fréquentation également.*
- *LES CLIENTS SE PLAIGNENT BEAUCOUP DE TARIFS TROP ÉLEVÉS DES LOCATIONS*
- *Canicule fin août, autres destinations en juin juillet d'après les dires des uns et des autres*

# Enquête de conjoncture saison 2023

## Comment jugez-vous la fréquentation des clientèles françaises par rapport à 2022 ?

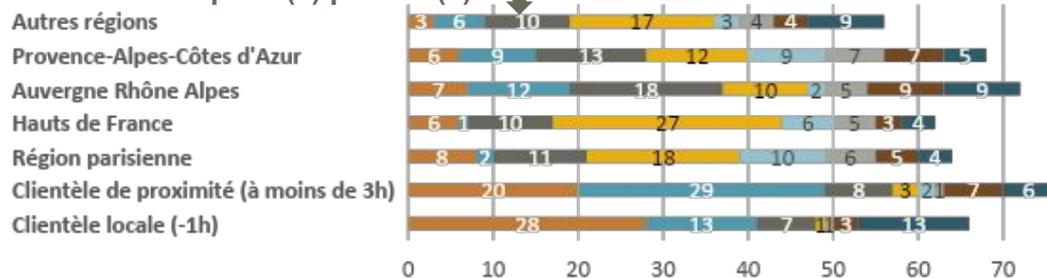


- Une clientèle française jugée majoritairement stable, mais un bilan mitigé :
  - une **clientèle locale** en baisse pour 23% des répondants
  - une **clientèle de proximité** en hausse pour 33% des répondants, mais avec un net recul de la PACA (en baisse pour 31% des répondants) contrairement à l'AURA (en hausse pour 31,7% des répondants)
  - une **clientèle plus éloignée** jugée en recul aussi pour environ 1/4 des répondants au global (Région parisienne, Hauts de France, autres régions)

## Quelles clientèles françaises souhaiteriez-vous que l'Office de tourisme cible plus spécifiquement ?

- Clientèle locale pour 63% des répondants
- Clientèle de proximité pour 73% des répondants
  - Auvergne Rhône-Alpes pour 69% des répondants
  - PACA pour 65% des répondants
- Région parisienne pour 61% des répondants
- Hauts de France pour 59% des répondants
- Autres régions pour 53% des répondants

## Pour quelle(s) période(s) ?



- Avril (vac. printemps)
- Mai (ponts)
- Juin
- Juillet
- Août

# Enquête de conjoncture saison 2023

Si autre(s) région(s), laquelle (lesquelles) souhaitez-vous que l'OT cible et pour quelle(s) période(s) ?

19 réponses

**Bretagne** sur juillet  
**Bretagne** sur les ponts de mai

**Région Centre**

**Ouest**  
**Centre-Ouest/atlantique** sur mai-juin, septembre  
**Sud-Ouest** sur avril et octobre

**Occitanie x 3**

**Normandie et Est de la France** pour juillet aout

**Alsace** printemps et automne  
**Alsace** sur les ponts de mai

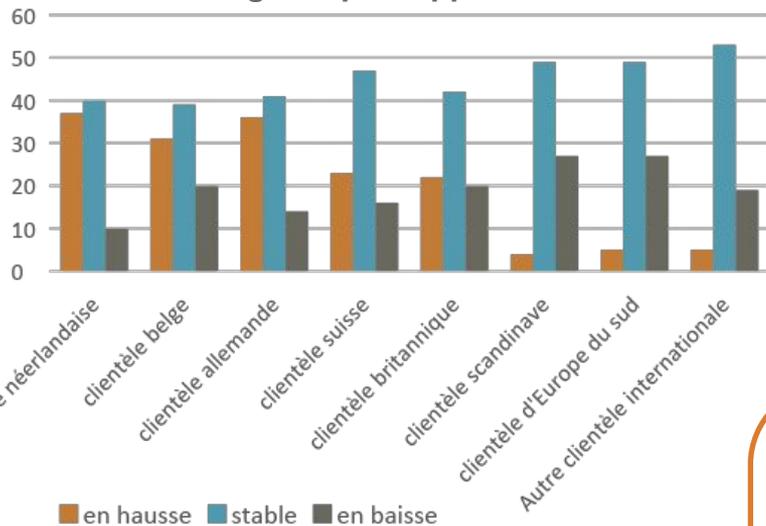
**Bourgogne Franche Comté x 2**

## Et aussi hors-saison :

- Développement d'une clientèle de proximité de octobre à avril
- Toutes les régions de novembre à mars

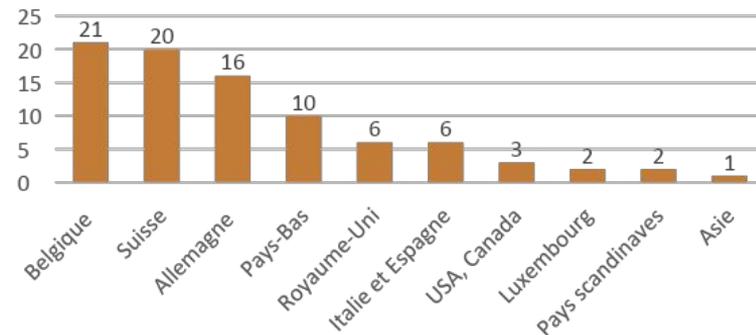
# Enquête de conjoncture saison 2023

## Comment jugez-vous la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à 2022 ?



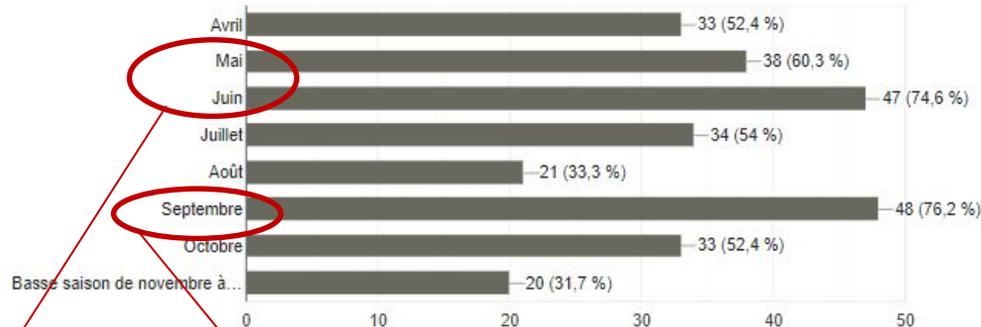
## Quelles clientèles étrangères souhaiteriez-vous que l'Office de tourisme cible plus spécifiquement ?

55 réponses



## Pour quelle période?

63 réponses



Des attentes surtout sur les ailes de saison

- Une clientèle européenne bien présente, avec un retour marqué des Néerlandais, Allemands et Belges
- Les Suisses et les Anglais sont en demi-teinte...
- Les Européens du sud, les scandinaves et le reste de la clientèle internationale sont jugés stables ou en baisse pour la majorité des répondants

## NOUVELLES CLIENTELES IDENTIFIEES

25 réponses

Autrichiens

Australiens et  
Océanie

Clientèle de  
dernière  
minute

Anglais

Espagnols,  
Italiens

Clientèle de  
passage  
pour 1 ou 2  
jours

Canadiens

Cyclistes,  
randonneurs,  
familles  
sportives

Dom-Tom

Luxembourg

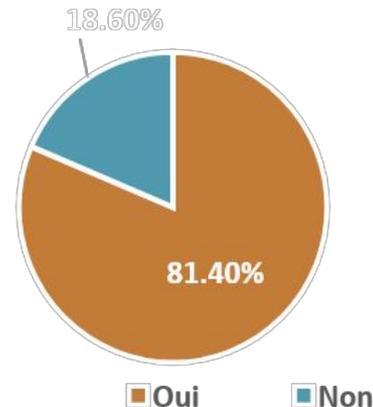
Groupes de  
locaux  
(ailes)

PMR

Scolaires,  
séniors

Les conditions climatiques de cette année ou de l'année dernière et la couverture médiatique qui en a été faite par les médias nationaux ont-elles eu des conséquences sur vos clients ?

70 réponses



- ❑ **Météo, chaleur, peur de la canicule et des incendies = fréquentation en baisse (20)**
- ❑ **Demande importante des clients concernant le niveau d'eau et sa qualité, en amont du séjour (10)**
- ❑ Couverture médiatique trompeuse +++ (8)
- ❑ Demandes accrues en termes d'équipements (climatisation, piscine, isolation du gîte...) (7)
- ❑ Réservations ou annulations de dernière minute (4)

Avez-vous perçu de nouveaux besoins/attentes/questions chez nos visiteurs ?

Si oui, lesquels ?

44 réponses

Plus de transports en commun

Inquiétudes sur les rivières, accéder à des plages publiques hors Pont d'Arc

Flexibilité, dernière minute, événements clés en main, exigence

Aménagements cyclables, locations de vélos, infos sur la via Ardèche

besoin d'infos météo, connaître son impact sur l'environnement

Plus d'assistance, de rassurance

Besoin de bien-être, calme, rencontres et échanges, produits locaux

Plus d'équipements (climatisation, voitures électriques, toilettes...)

Services plus nombreux, ouverts hors saison, accessibles €

□ 55,3% des pros ont pu répondre à ces nouvelles attentes.

\* **Nouveaux services / actions proposés :** Partage de points GPS (voie verte), partage d'expérience, relais Canoë malin, massages, écoute active et rassurance, livrets de visite pour malvoyants, table d'hôtes, privatisation des hébergements hors été, événements clés en main...

\* **Freins d'ordre organisationnel** (anticipation et réponses aux demandes de dernière minute compliquée pour certaines activités), **écologique** (pas envie d'installer la climatisation), **économique** (coût), ou bien **ne dépendent pas des pros directement** (réseau wifi, fibre, météo, aménagements divers, volonté des communes...).

## Avez-vous des remarques ou des commentaires sur cette saison touristique ?

29 réponses

*Offres via plateformes très supérieures à la demande*

*bizarre dans son déroulé et la fréquentation, notamment quand l'ADT affirme qu'en juillet il n'y avait pas de baisse... mais les vacanciers n'ont ni consommé de logement, ni de restauration, ni de loisirs !*

*Les hébergements sont devenus beaucoup trop chers dans notre région pour la clientèle type*

*Oui pas de demande de location sur le site de l'office de tourisme*

*le climat et le coût trop élevé des hébergements ont fait fuir les touristes vers d'autres régions*

*Saison courte; très condensée; aucune demande en juillet ; plus actif à partir du 25 juillet (5 occurrences)*

*Les gens sont inquiets, ne profitent pas pleinement de leur séjour, détente difficile*

*on voit que le panier moyen est moins important, une fois payé le trajet et la location il ne reste sans doute plus grand chose... Les habitudes de consommation changent aussi...et peut être aussi une crainte des températures par rapport à l'an dernier*

*Impression que le sud Ardèche est devenu une destination trop chère ( tarifs hébergements et services aussi chers que sur la Côte d'Azur selon des témoignages reçus de nos clients)*

*la saison est minable et nous met en difficulté financière*

*manque d'animations*

*Saison particulièrement difficile sur la dernière semaine de juin et 2 premières semaines de juillet .un calendrier de vacances scolaires français et belge qui ne jouent pas en notre faveur à ces périodes*

*On surfe sur la vague, on marche bien. Le reportage de TF1 a eu un impact assez direct. On est content de cette saison qui je pense va être une sorte d'année modèle/échelon.*

*Sur juillet/août beaucoup de réservations de dernière minute, principalement par Booking. Peu de restauration*

*les clients ont apprécié le mois de juillet avec moins de monde sur le territoire...*

*Saison très moyenne pour l'hôtellerie, manque de clientèle et multiplication des hébergements type hôtels, chambres d'hôtes, Airbnb*

*La taxe de séjour a augmenté en 2023 et augmente encore en 2024 alors que le pouvoir d'achat a baissé donc les clients iront un peu plus loin où c'est moitié moins cher*

*L'office de tourisme doit améliorer sa communication des nouveautés envers les professionnels, et notamment les hébergeurs, premiers relais de ces initiatives.*

*Plus mettre en avant des activités existantes des prestataires au lieu de vouloir en créer de manières pléthoriques*

*La fréquentation dans la commune de Vallon-Pont d'Arc me semble être en déclin saison après saison. Peut-être dû à un manque d'attrait...*

*Étrange, gens stressés*

*L'influence des médias a été néfaste pour nos territoires ruraux du sud*