

GORGES
de l'Ardèche | Pont
d'Arc

**QUESTIONNAIRE
TOURISME RESPONSABLE**

**Etat des lieux pratiques/initiatives
auprès des professionnels**

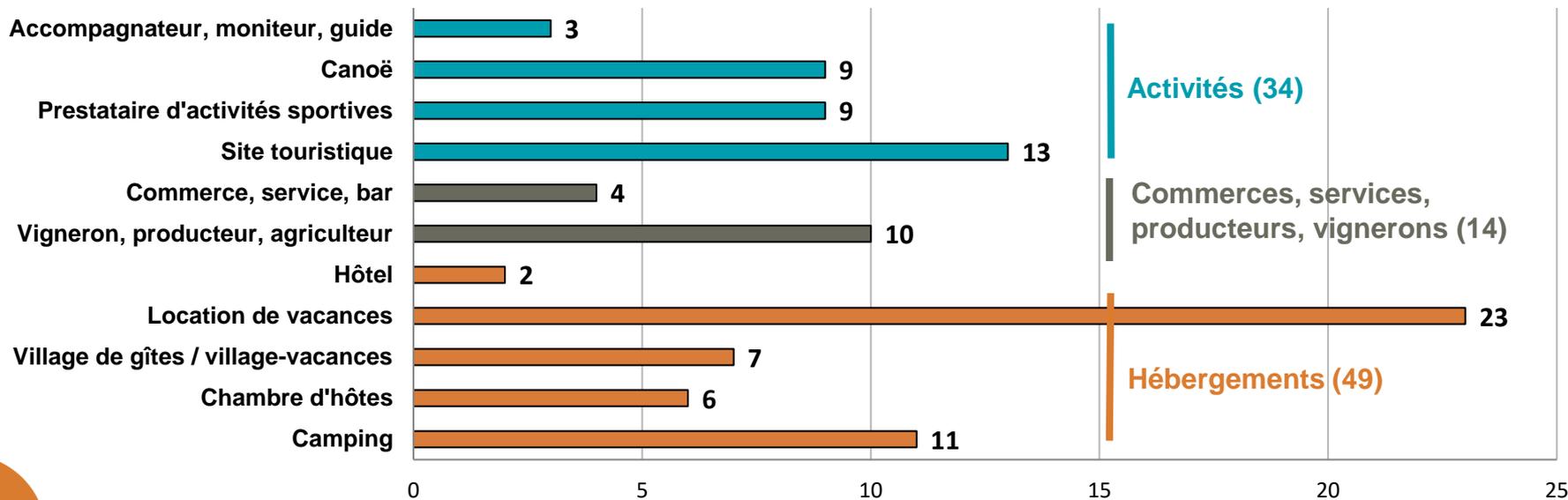
SEPTEMBRE 2023



- Enquête réalisée par Gorges de l'Ardèche Tourisme en interne - outil google form
- Envoyée par e-mail le 10/03/23 aux professionnels partenaires de l'Office (595 envois ; territoire et hors territoire). 49% ouvreurs et 30% de clic
- Le questionnaire a été testé au préalable par 17 professionnels volontaires ayant participé aux ateliers tourisme responsable de l'hiver 2022/2023.

97 réponses

Typologie des répondants



- Un questionnaire complet (15 min pour répondre)
75 questions
dont 22 ouvertes, 28 Oui/non et 21 choix multiples
- dimension environnementale (33 questions)
dimension économique et sociale (42 questions)
- Constitué sur la base des **17 objectifs du développement durable**.



Mises en garde

- Les réponses sont parfois subjectives et fonction de la sensibilité du répondant et de ces centres d'intérêts
- Un peu « d'angélisme » autour du tourisme responsable, certains répondants déclarent « oui » sur certaines démarches/propositions et après vérification (sur site internet notamment), cela ne s'accompagne pas des actions concrètes
- Des professionnels très impliqués dans le développement durable sur le territoire n'ont pas répondu



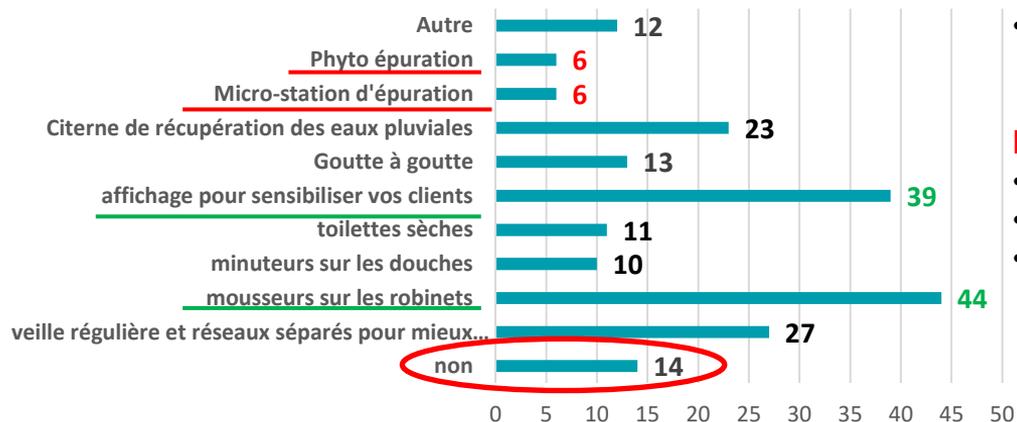
VOLET ENVIRONNEMENT



GORGES
de l'Ardèche | Pont
d'Arc

Ressources - eau

Utilisez-vous des moyens techniques pour limiter la consommation en eau de votre structure et/ou pour récupérer, réutiliser, épurer l'eau ?



LES TOPS

- Moyen technique le plus utilisé : **les mousseurs** (45% des répondants)
- Affichage pour sensibiliser : 40% des répondants
- Prévention des fuites : 28% des répondants
- Récupération des eaux pluviales : 24% des répondants

LES FLOPS

- Micro-station et phyto-épuration
- Toilettes sèches
- Minuteurs sur les douches

+ Certains pros **limitent les services aux clients pour plus de sobriété** :

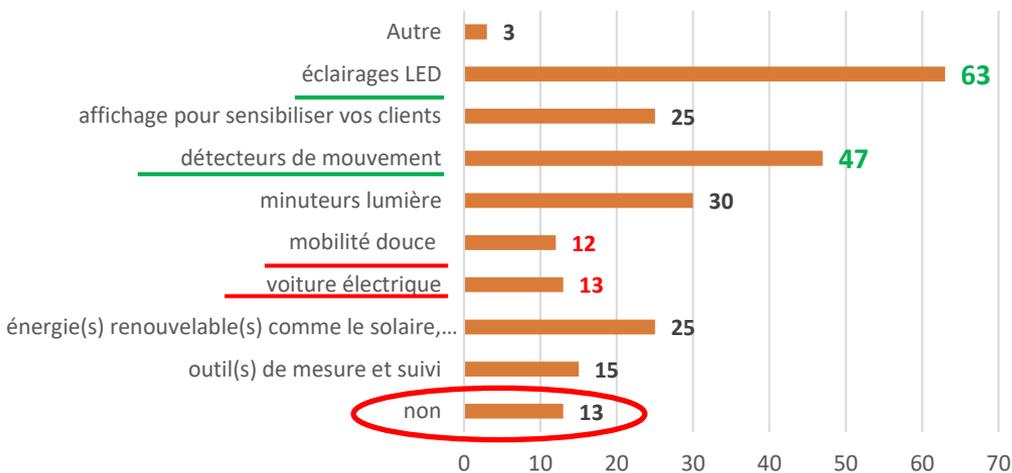
- pas d'eau à leur disposition (activité)
- pas de toilettes pour les clients (producteur)

Quelques autres moyens cités :

- « Récupération de l'eau du réseau de lavage des gilets pour alimenter les toilettes » (loueur de canoë)
- « Douche solaire de 10 à 20 litres » (hébergeur)
- « Nous avons retiré l'eau pour le nettoyage quotidien des vélos : air + produits nettoyants à sec » (loueur de vélos)

Ressources - énergie

Utilisez-vous des moyens techniques pour limiter la consommation en énergie de votre structure ?



Difficulté identifiée :

- « Village de caractère donc solaire très limité » (hébergeur)

Autre moyen mentionné : pas d'usage de l'électricité (1 site et 1 prestataire d'activité)

LES TOPS

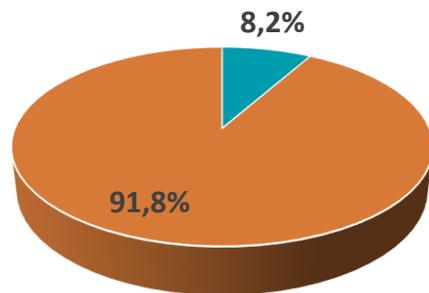
- Moyens techniques les plus utilisés : **les éclairages LED et les détecteurs de mouvement** (69% et 48% des répondants)

LES FLOPS

- **La voiture électrique et les mobilités douces** (vélo, etc) sont bien moins répandues (13% et 12% des répondants)

CO2 - Emissions

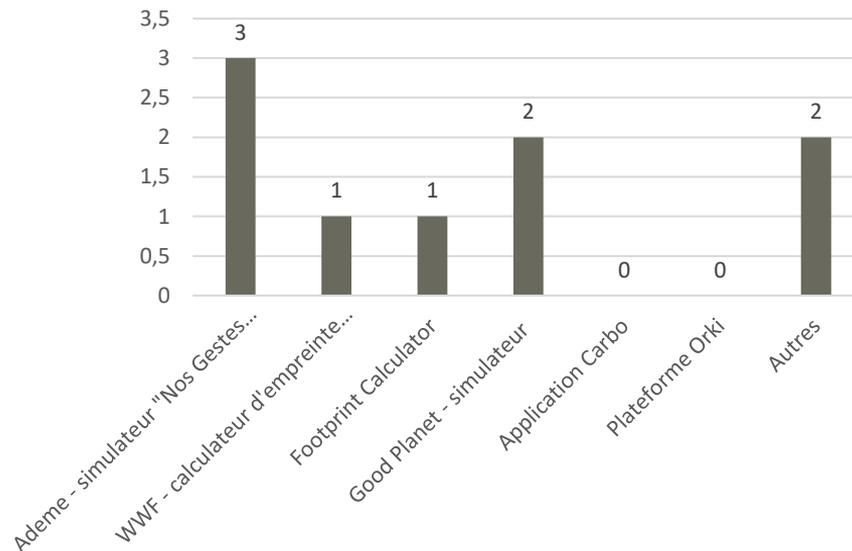
Mesurez-vous vos émissions de CO2 ?



■ Oui ■ Non

8 pros seulement ont répondu « oui »,
dont **7 hébergeurs** et **1 producteur**
→ une grosse marge de progression possible

Si oui, avec quel(s) outil(s) ?



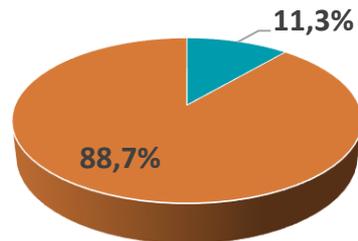
Autres outils cités :

[Le calculateur Reforest Action](#)

[L'application EDF et moi](#)

CO2 - Compensation

Compensez-vous vos émissions de CO2 ?

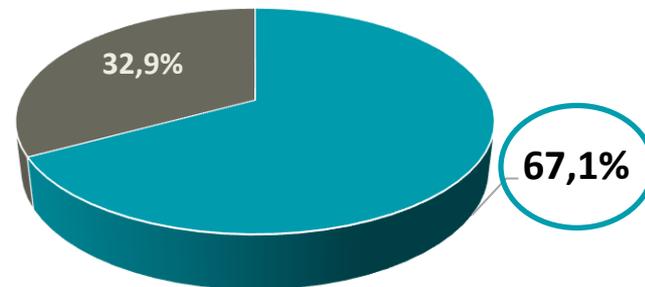


■ Oui ■ Non

Si oui, comment ?

- Sur 11 réponses, seulement 3 pertinentes**, même si pas « mesurables » en l'état :
- Plantation d'arbres x3
 - Dons à des associations comme Greenpeace...

Si non, souhaitez-vous des informations plus détaillées sur les solutions pour le faire ?



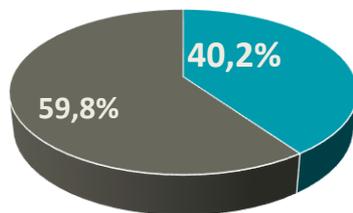
■ Oui ■ Non

→ **besoin de clarification sur ce qu'est réellement la compensation carbone**

Une réelle attente d'informations de la part des pros sur les solutions de compensation carbone

Eco-conception ou éco-rénovation

Vos équipements, infrastructures, bâtiments, bureaux...ont-ils pour tout ou partie été éco-conçus ou éco-rénovés ?



■ Oui ■ Non

Chez les 38 pros ayant répondu OUI, on trouve :

- **13 sites touristiques**
- **8 prestataires d'activité**
- **9 vigneron**s
- **8 hébergements**

Moyens les plus cités :

- **Isolation +++ x 15**
- **Matériaux naturels (bois, paille, chaux...) x 11**
- **Photovoltaïque et/ou solaire x 5**
- **Pompe à chaleur x 4**

Autres moyens à noter :

- **Murs / terrasses couverts de végétation**
- **Pas de fondations**
- **Amiante enlevée**

Exemple de démarches / de prestataires engagés :

- « Boutique et cabanes en bois, tous les WC sont des toilettes sèches » (site)
- « Cabane en douglas de la Drôme, pas de béton, pas de fondation » (site)
- « Bâtiments éco et auto construits en bois et en paille RT2012 » (hébergeur)
- « 80% de nos besoins énergétiques sont produits sur place grâce à une installation photovoltaïque » (hébergeur)

Belles
**INITIA
TIVES**



Eco-conception ou éco-rénovation

14 pros ont déclaré un ou des projets dans ce sens

Types de projets cités :

- **Renforcement de l'isolation x 4**
- **Installation photovoltaïque et/ou solaire x 7**

Un seul pro envisage d'installer une pompe à chaleur

Un seul pro envisage d'installer une cuve de récupération d'eau

Un pro souhaite installer des toilettes sèches

Principaux freins exprimés :

- **Bâtiment classé Monument Historique**
- **Structure dans un périmètre classé (ABF) x 2**
- **Pros locataires, n'ayant pas la main x 3**

Une attente identifiée en termes de **formation** :

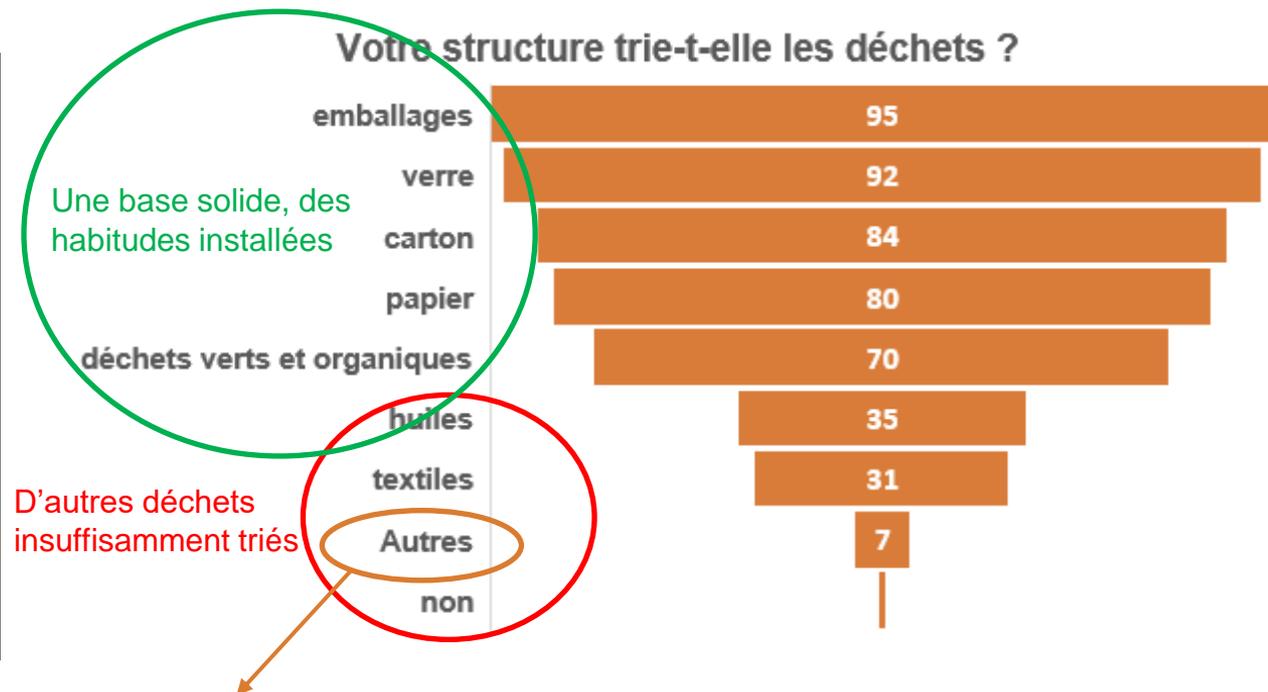
- « J'aimerais mettre à disposition des toilettes sèches et j'apprécierais d'avoir une formation ou des aides à ce niveau (acheter une cabane en kit, formation, une filière pour avoir ce qu'il faut : sciure etc. » (hébergeur)
- « Je ne sais pas de quoi il s'agit [éco-rénovation ou éco-conception] » (hébergeur)

Tri des déchets en interne

Mesures de tri spécifique liées à un métier :

- Loueurs de vélo – huiles, liquide de freins, cartons d'emballage vélos, ferraille
- Loueurs de canoë – canoë broyés et recyclés en mobilier
- Vitrailliste – plomb soumis à réglementation
- Vignerons – marc et terre de filtration, cartons, papier
- Sites magnaneries – cocons de ver à soie revendus à une savonnerie, litières animales
- Hébergeur - huiles

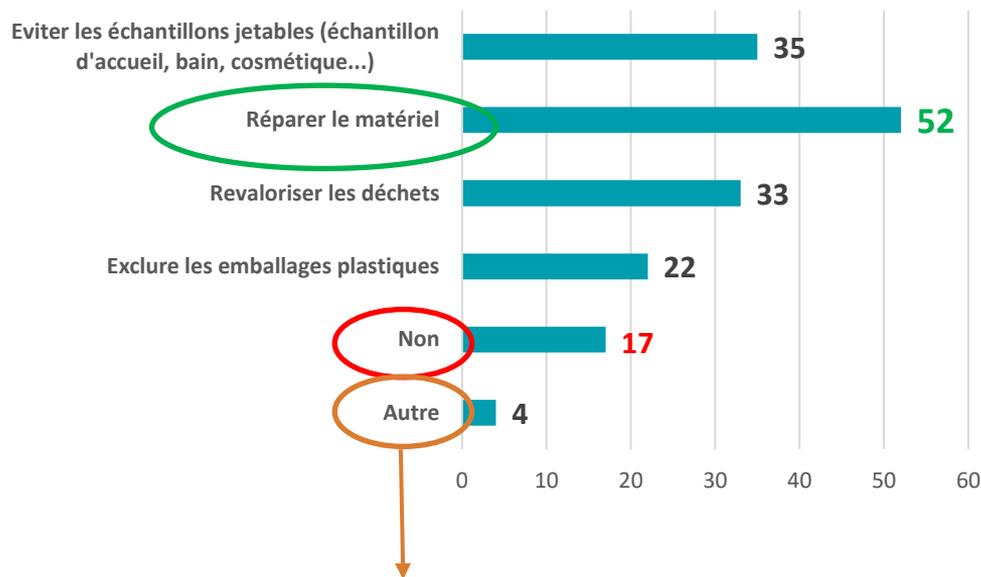
Voire structure trie-t-elle les déchets ?



Autres : Piles / Ampoules / Cartouches d'encre / Bouchons / Capsules de café / Métal (alu, plomb) / Déchets carnés / Canoës...

Tri des déchets en interne

Avez-vous des mesures de réduction des déchets dans votre structure ? 83 réponses



63% des répondants réparent le matériel

20,5% des répondants n'ont aucune mesure de réduction des déchets

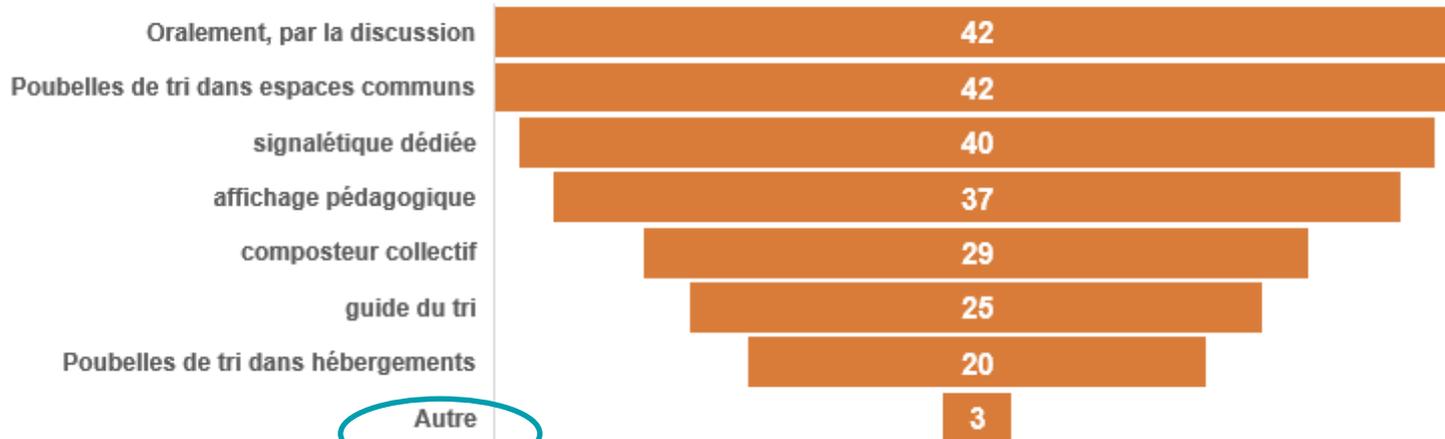
Autres : Réemploi du papier imprimé en brouillons (site) ou recyclage via une association agréée (hébergeur), achat en vrac (hébergeur), compacteur de canettes (site).

Tri des déchets par vos clients

Vos clients/visiteurs ont-ils la possibilité de trier leurs déchets dans votre structure ?

oui	83,5 %
non	16,5 %

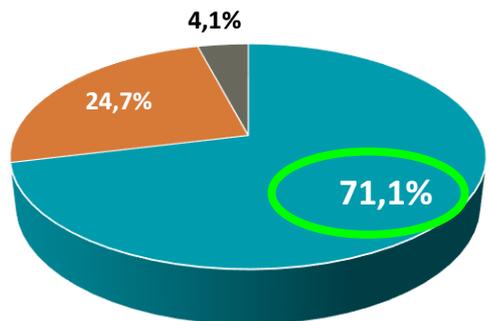
Si oui, comment les incitez-vous à le faire ? 82 réponses



Autre : suppression des poubelles ordures ménagères (site), mention dans les dépliants tarifaires (vigneron), tri des poubelles par le pro (activité)...

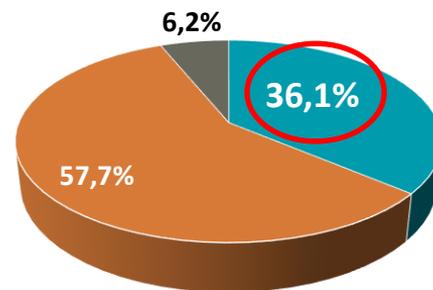
Entretien des espaces

Dans l'entretien de vos espaces extérieurs, avez-vous fait évoluer vos pratiques ?



- zéro pesticide et produit chimique
- j'ai diminué l'utilisation de ces produits
- je ne me suis pas encore attaqué à ce chantier !

Dans l'entretien de vos espaces intérieurs, utilisez-vous des produits « écologiques » ou naturels (non-chimiques) ?



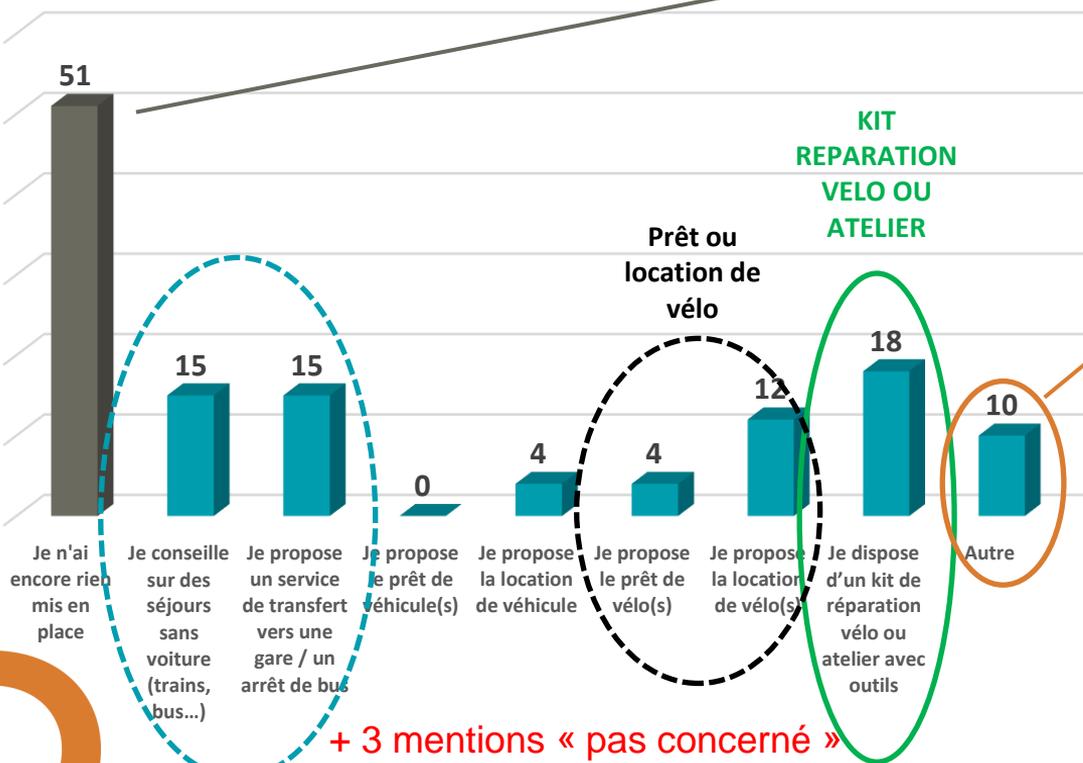
- zéro produit chimique, tous mes produits sont écologiques
- j'ai diminué l'utilisation de produits chimiques mais j'en utilise encore
- je ne me suis pas encore attaqué à ce chantier !

Des pratiques en forte évolution pour les espaces extérieurs, mais **seulement 36% des répondants ont éliminé tout produit chimique de leurs usages en intérieur...**

Un écart conséquent dans les pratiques, même si quasiment tous les pros ont franchi le pas

MOBILITE ET DEPLACEMENTS

Mobilité - SERVICES POUR LES CLIENTS



La majorité des pros n'a encore rien mis en place

Les pros proposant un service en lien avec la mobilité à leurs clients :

- 15 hébergeurs
- 10 prestataires d'activités
- 6 sites touristiques
- 9 vignerons

Autres :

- covoiturage
- labellisation Accueil Vélo

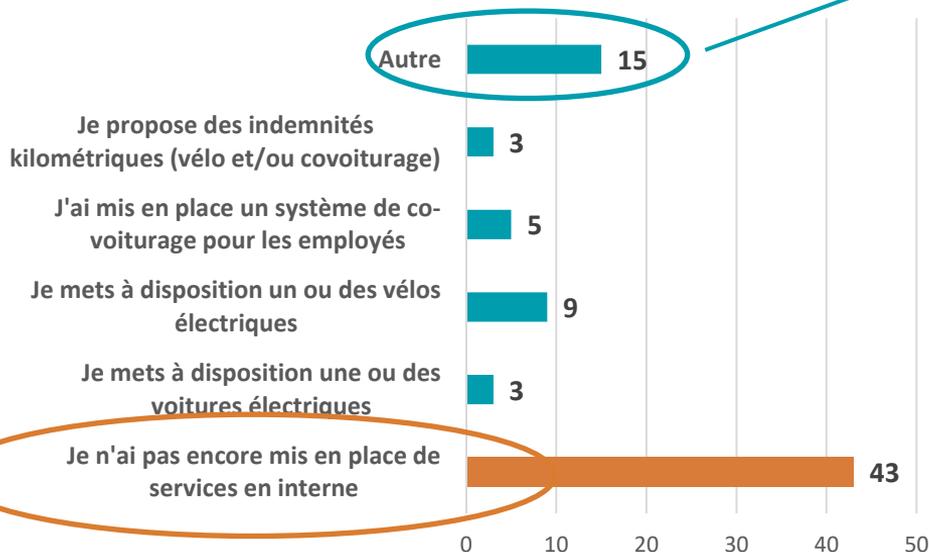
Quelques pistes d'actions citées :

- proposition aux clients de covoiturer
- développement de partenariats avec des loueurs de vélo
- incitation à se déplacer en vélo
- livraison des vélos offerte si location de vélo sur plusieurs jours
- service de navette offert pour groupes de personnes

MOBILITE ET DEPLACEMENTS

Mobilité – SERVICES POUR LES SALARIES

89 réponses



Autres :

- logement / cuisine sur place x 4
- covoiturage spontané des employés x 2
- embauche très locale x 4
- plannings réfléchis pour limiter les déplacements

Une belle marge de progression possible

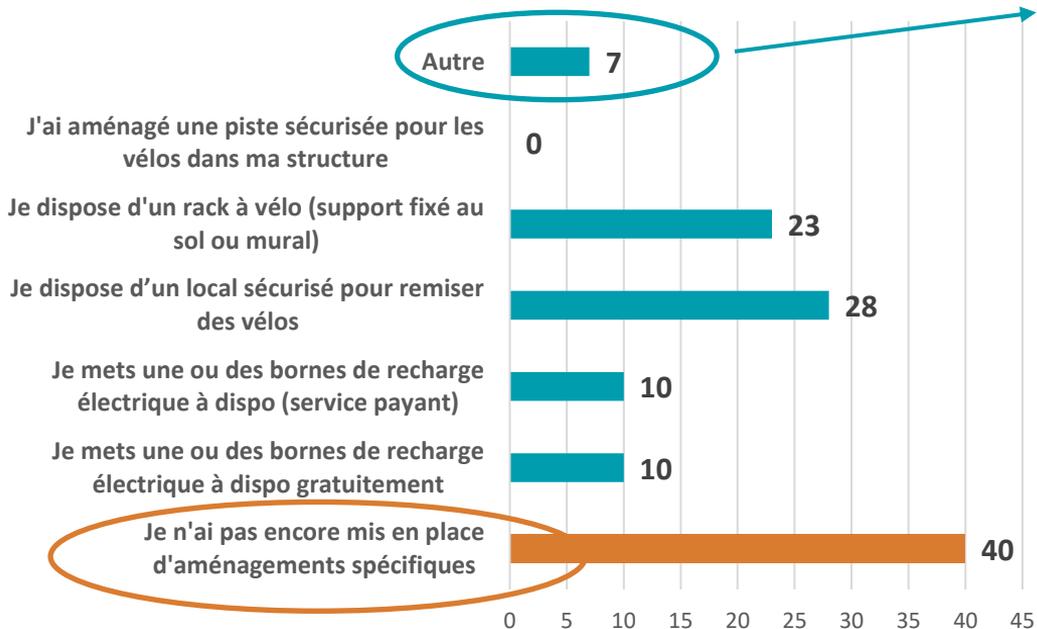
Quelques pistes d'actions citées :

- travail des plannings pour limiter les déplacements de ses employés
- logement ou cuisine sur place pour faciliter la vie des employés

+ 23 mentions « pas de salarié »

MOBILITE ET DEPLACEMENTS

Mobilité – AMENAGEMENTS



Autres :

- borne de recharge prévue x 3
- pas besoin (aménagement municipal proche, même si pas forcément adapté) x 2
- place de parking pour PMR

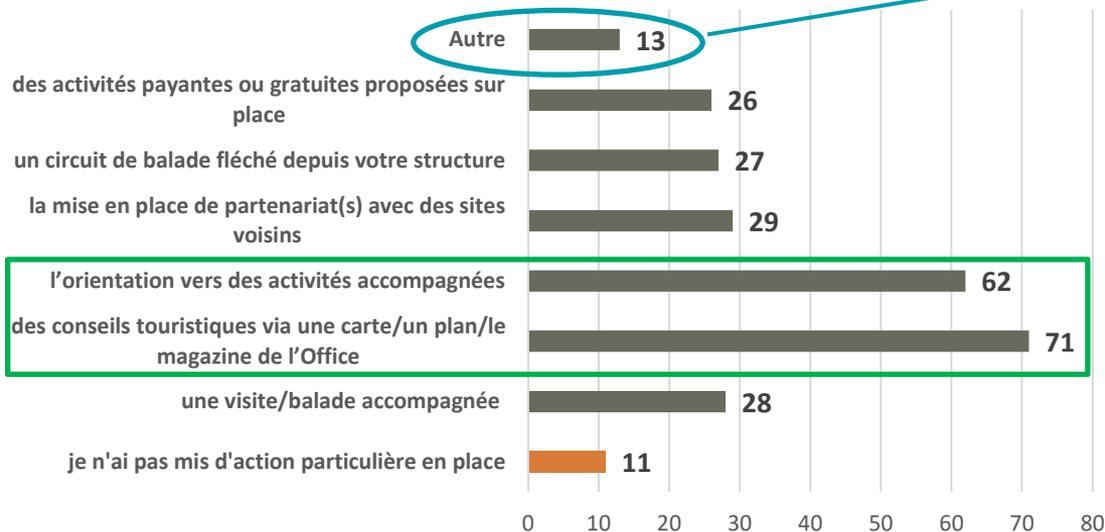
Un manque d'aménagements encore conséquent (41% des pros).

Parmi les réponses, des résistances voulues :
- « *Je n'ai pas l'intention de mettre une borne pour les recharges, ce tout électrique est incohérent* » (hébergeur)
- « *pas de véhicule électrique car ça sponsorise l'industrie nucléaire* » (site)

+ 4 mentions « structure pas adaptée » ou « pas concernée »

DECOUVERTE ET SENSIBILISATION

Avez-vous mis en place des actions pour faire découvrir votre environnement (naturel/culturel) auprès de vos visiteurs et clients ?



Autres :

- expo, panneaux d'infos x 3
- organisation de séjours x 2
- conseils sur support digital x 3 (site web, applis)
- **cœur de métier x 4**
- en projet..

Suggestions et conseils prodigués par la majorité des pros répondants.

Mise en place d'actions concrètes plus limitée : pour 27 à 30% des pros répondants seulement.

De manière globale, **inciter à la découverte et sensibiliser ses clients est une pratique répandue.**

- « *parcours audioguidés et géolocalisés en vélo* » (loueur vélos)
- « *Appli Canoë France* » (loueur canoë)
- « *expositions temporaires in situ et hors-les-murs* » / « *panneaux d'informations ludiques* » (sites)
- « *Organisation de séjours à thèmes* » / « *carte IGN annotées et proposition de balades dans le gîte* » (Hébergeurs)

DECOUVERTE ET SENSIBILISATION

Avez-vous mis en place une information spécifique sur la protection de la flore et de la faune locale ?

oui	40,2 %
non	59,8 %

Belles
INITIATIVES

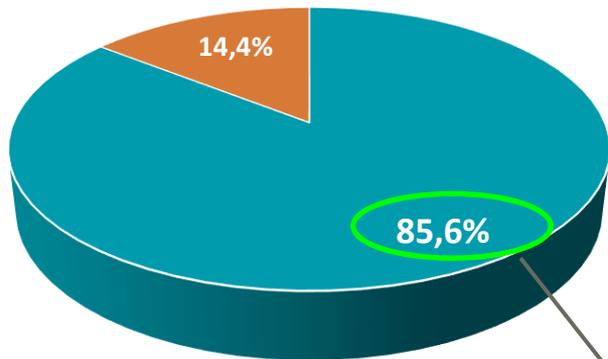
Une pratique déjà bien en place, à encourager et à généraliser 😊

Exemples cités :

- « panneau en construction pour l'accès rivière concernant la "construction de barrages" à bannir » (hébergeur)
- « Labellisation Refuge LPO » (hébergeur)
- « Nous expliquons aux gens de ne pas prendre d'ambre solaire dans l'eau, de ne pas faire de barrages, de respecter les lieux, de ne pas faire de feux, de tenir leurs animaux en laisse » (prestataire d'activité)
- « Nos guides sont de véritables acteurs d'éducation à l'environnement » (prestataire d'activité)
- « parcours sur la biodiversité sur le site antique » / « panneaux partout dans le parc sur la biodiversité et l'importance de la protéger. Infos sur les hôtels à insectes, renards, loutres, blaireaux, insectes, etc » (sites)
- « Communication sur la crème solaire en favorisant les tee-shirts » (loueur canoë)

AGRICULTURE DURABLE

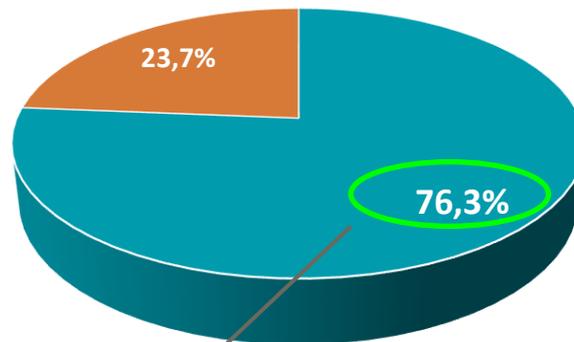
Favorisez-vous l'agriculture durable en ayant recours à des achats alimentaires en local ?



■ Oui ■ Non

Achats en local quasiment généralisé,
achats en bio pour les $\frac{3}{4}$ des répondants
= enjeu important et intégré

Favorisez-vous l'agriculture durable en ayant recours à des achats alimentaires auprès d'exploitations qui pratiquent l'agriculture biologique ?



■ Oui ■ Non

L'offre locale et/ou bio est-elle suffisante pour répondre aux besoins ?

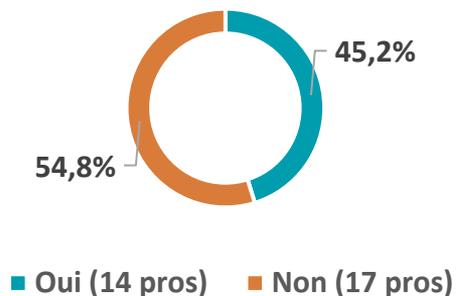


RESTAURATION

Vous êtes restaurateur ou vous proposez de la restauration au sein de votre structure ?

oui	32 %	= 31 pros répondants
non	68 %	

Menez-vous des actions pour lutter contre le gaspillage alimentaire , en interne ou auprès de vos clients ? 31 réponses



Si oui, lesquelles ? 13 réponses

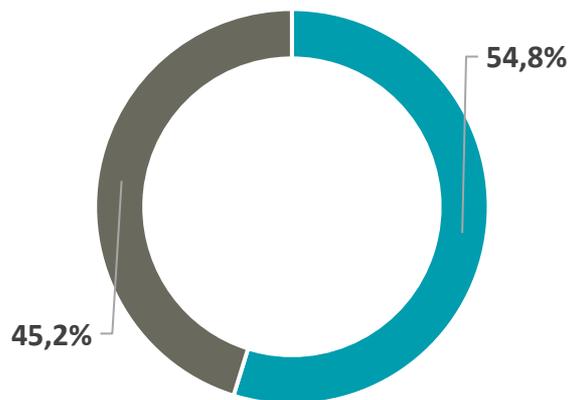
- je fais de la pédagogie x 4
- je propose un doggy bag x 3
- je propose des quantités réduites / adaptées x 7
- je propose une offre réduite / adaptée au stock

Exemples cités :

- « portion adaptée, menu qui change en fonction du stock, petite carte » (hébergeur)
- « Menu pour les petites faims » (site)
- « Ils peuvent repartir avec les produits non consommés » (site)
- « je ne cuisine pas en excès » (hébergeur)

RESTAURATION

Proposez-vous une offre adaptée ? ex :
alimentation diversifiée, équilibrée, biologique,
plats végétariens ou végétaliens, limitation de la
viande rouge, plats adaptés aux différentes
intolérances (gluten, lactose...)



■ Oui (17 pros) ■ Non (14 pros)

Si oui, que proposez-vous ? 14 réponses

- sans viande rouge
- Sans gluten / lactose x 4
- Diversifié / équilibré x 2
- **Végétarien x 11**
- Végan x 2
- Bio
- Local x 4

Autres bonnes pratiques citées :

- « préparations maison à base de produits bruts » (site)
- « Légumes de saison et du jardin quand possible » (hébergeur)
- « Je me base sur les demandes ou attentes des clients » (hébergeur)



VOLET ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

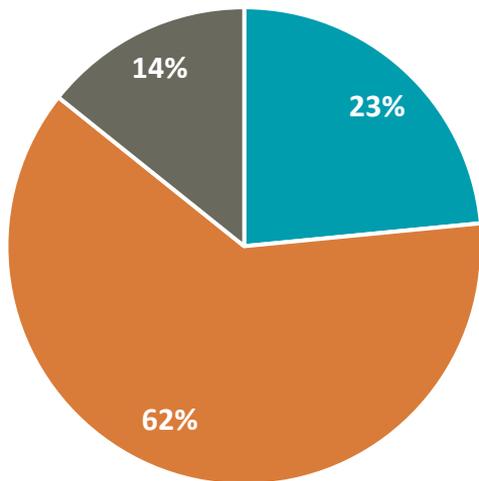


GORGES
de l'Ardèche | Pont
d'Arc



Approvisionnement et achats

Pour vos approvisionnements et vos achats (produits, services et prestations), favorisez-vous les circuits courts ?



■ à 100% ■ entre 50% et 100% ■ Moins de 50%

Pouvez-vous nous donner quelques exemples significatifs ?

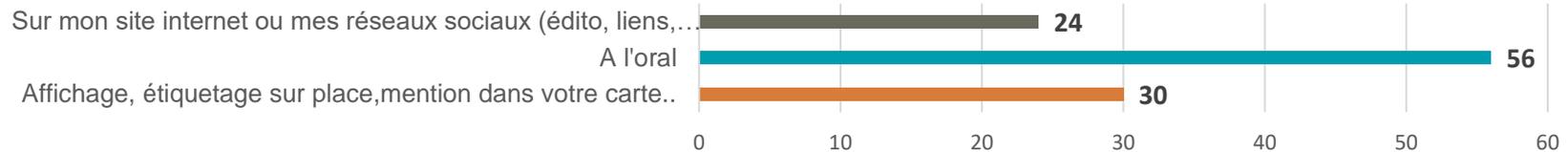
57 % de répondants

- **Produits alimentaires = 64 %**
Marchés, vins/bières/jus de fruits, fruits et légumes, boucherie, tapenades, miel, glace, fromage
- **Autres produits : 27 %**
Savons, livres, artisanat, produits d'entretien, matériel, impressions, mobil home Trigano, canoë (5/9 chez DAG)
- **Made in France : 7%**
- **Ressource locale difficile voire impossible : 2%**

Approvisionnement et achats

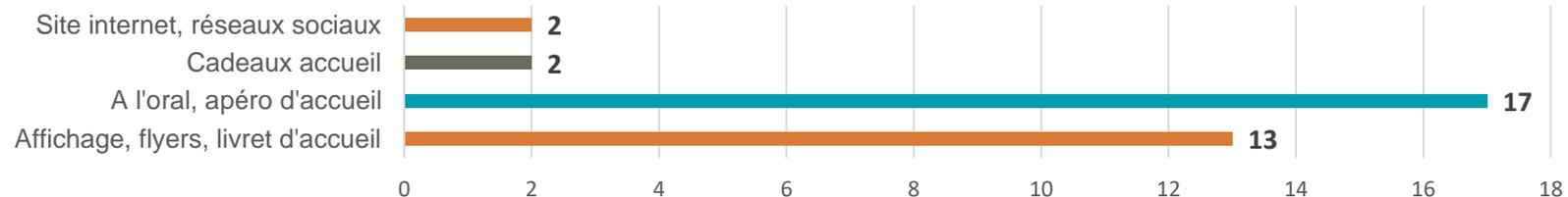
Informez-vous vos clients sur vos fournisseurs ?
Par quel biais ?

oui	76 %
non	24 %



Mettez-vous en valeur vos fournisseurs auprès de vos clients ?
Comment ? (réponse ouverte)

oui	58 %
non	42 %

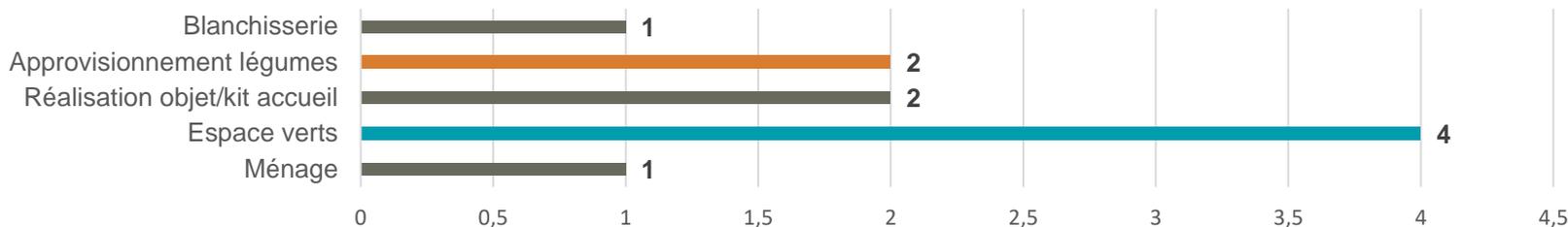


Insertion et tourisme inclusif

Vous arrive-t-il de travailler avec des **associations d'insertion** (ménage, accueil, petits travaux, entretien des espaces verts...)?

oui	12 %
non	88 %

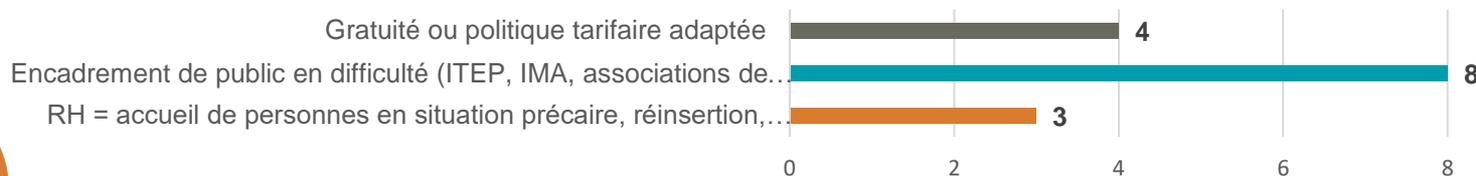
Si oui, précisez quel service ?



Menez-vous des démarches **d'accueil « inclusif » ou solidaire** ? (ex : accueil de jeunes en réinsertion ou en situation précaire, accueil en lien avec des associations caritatives ...)

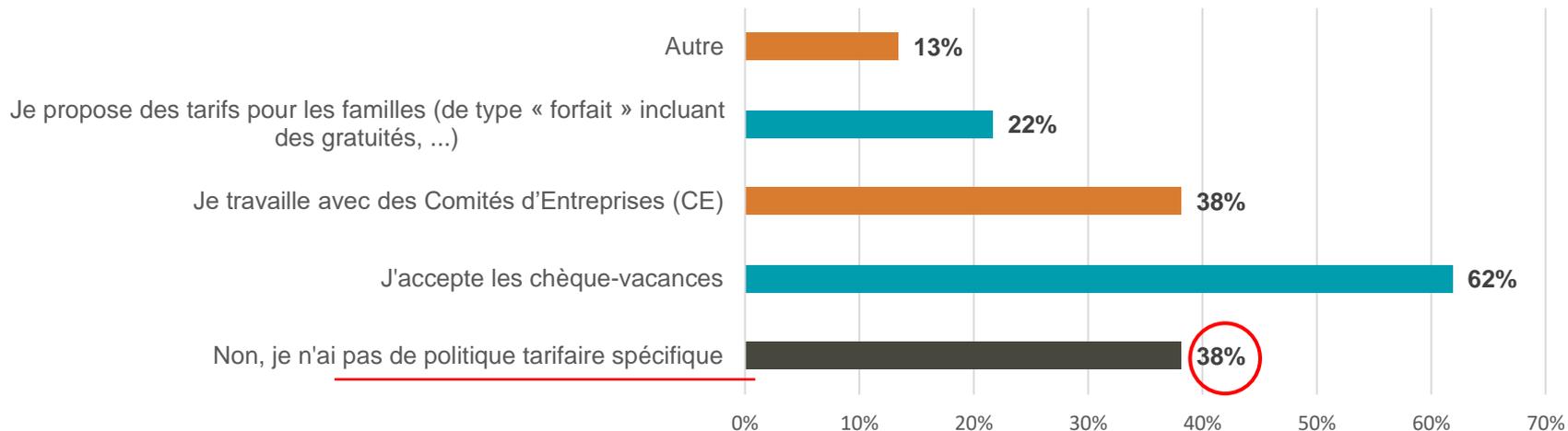
oui	20 %
non	80 %

Si oui, pouvez-vous préciser quelle(s) démarche(s) ?



Insertion et tourisme inclusif

Avez-vous une **politique tarifaire** en faveur d'un tourisme social / solidaire ?



Exemple d'autres initiatives citées :

- « Je cale mes prix au plus bas, à ma buvette aussi »
- « tarifs promotionnels sur long séjour 4 ou 7 nuits avec petit-déjeuner »
- « Tarifs Handicapés ; Chômage/RSA »
- « Grandes familles : il m'arrive de proposer des séjours plus courts en très haute saison pour diminuer le coût »

Handicap

Votre structure (au sens des bâtiments) est-elle **accessible à une personne à mobilité réduite** ?

oui	28 %
non	61 %

Si oui, partiellement ou totalement ? Précisez

Partiellement	65%
Totalement	35 %

En dehors de l'accès physique à votre (vos) infrastructure(s), **votre activité est-elle accessible aux personnes en situation de handicap** (déficience visuelle, auditive, mentale) ?

oui	39 %
non	60%

→ Hébergements pour la plupart

Initiatives citées (peu nombreuses mais réelles et intéressantes)

« Cette année j'ai acheté un attelage spécial pour les PMR » (balade avec des ânes)

« Minibus équipé PMR » (loueur vélo)

« Accueil de lits médicalisés possible, dans 3 lieux différents. » (gîte)

« Nous accueillons régulièrement des personnes en situation de handicap et nous leur proposons une prestation adaptée à leurs capacités (descente guidée ou pas, sur plan d'eau, dans le bateau du moniteur...) ». (canoë)

« Prise en charge déficience visuelle, auditive et mentale » (site)

« Pas de label officiel mais tests effectués pour que les espaces soient en bonne partie accessibles » (producteur)

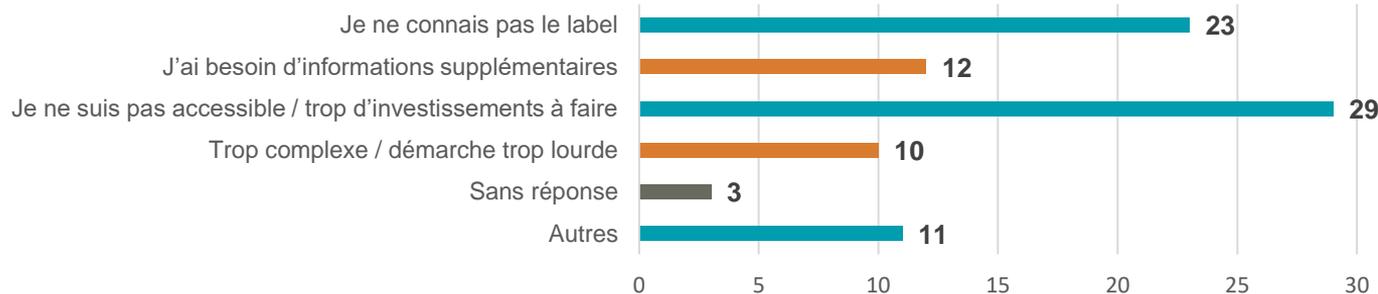
Belles
INITIATIVES

Handicap

Etes-vous labélisé « Tourisme et handicap » ?

Si non, pourquoi ?

oui	1
non	96



Exemple de réponses « autres »

- « Certains handicaps ne sont pas compatibles avec la pratique du sport » (presta activité)
- « Ne correspond pas à cette population » (presta activité)
- « Configuration en terrasse limitante » (camping)
- « Je suis en cours de formation » (accompagnateur)
- « diagnostic réalisé » (site)

Pour beaucoup
handicap = moteur
Les différentes formes de
handicap / adaptation
mal connues

Si vous n'êtes pas labélisé, cette démarche vous intéresserait-elle ?

oui	26
non	67

Santé, bien être

Proposez-vous à vos clients des activités en lien avec le bien-être, la déconnexion, la santé, le bien-manger ?

oui	41 %
non	59 %

Si oui, précisez quelle(s) activité(s) ? **34 réponses**

Les prestataires d'activités, sites ayant répondu (17) considèrent que leur activité relève de cette catégorie et permettent la déconnexion, le bien manger = atelier vitrail, canoë, guide rando/vélo, location de van, gîte en pleine nature, fabrication de confiserie, huile d'olive bio

Les hébergeurs ayant répondu (17) proposent des activités douces en plus de leur prestation Yoga (x5), massage (x6), sophrologie, espace bien-être (x2), randonnées accompagnés, aquagym...

Exemple d'initiatives et de prestataires pour lequel c'est un positionnement fort

Snack végétarien, Randonnées, cuisine des simples, philosophie (Chambre d'hôtes)
Stages de survie, yoga et Raku (Camping)
Pas de télé, proposition de méditation de pleine présence.. (Gîte)

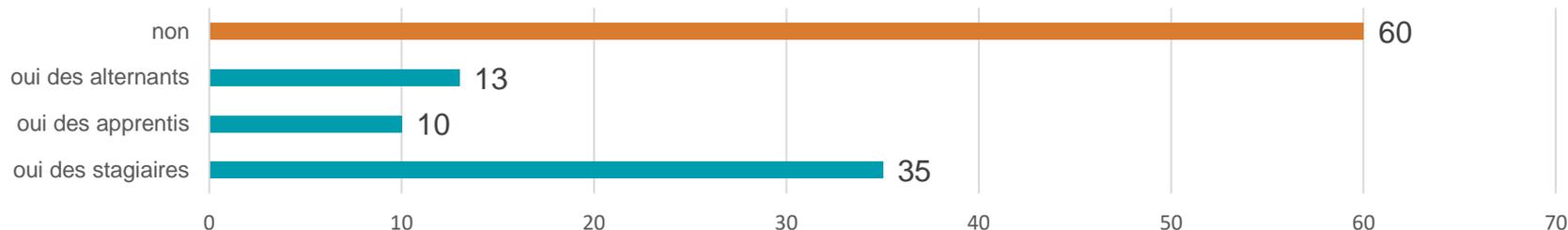
NB = des professionnels très impliqués dans ces domaines sur le territoire n'ont pas répondu

Belles
**INITIA
TIVES**

Gestion des ressources humaines

Accueillez-vous des **stagiaires, des apprentis, des alternants** pour favoriser la formation des jeunes ?

oui	39%
non	61%



Employez-vous du personnel
(saisonnier ou à l'année) ?

oui	51 structures
non	46 structures

Les questions suivantes
concernent 51 répondants

Favorisez-vous le recrutement de personnel en local ?

oui	96 %
non	4 %

Employez-vous ou avez-vous déjà employé du personnel en situation de handicap (tout type de handicap) ?

oui	20 %
non	80 %

Gestion des ressources humaines

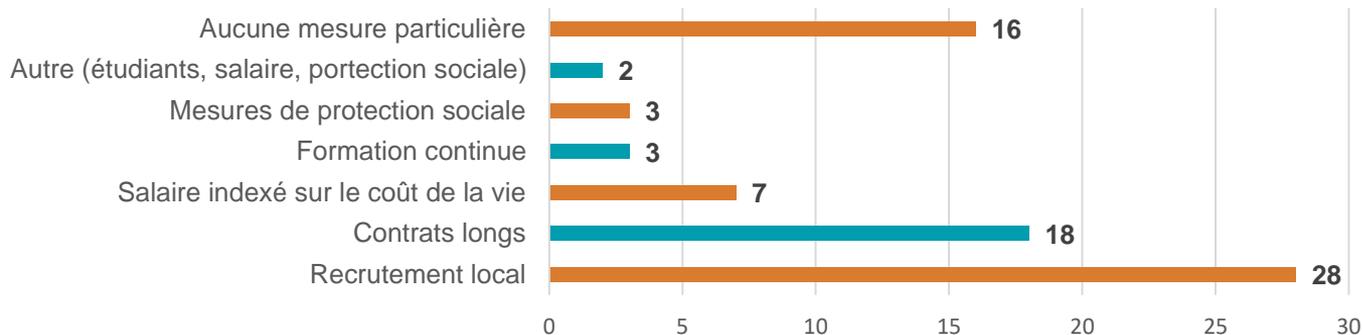
Menez-vous un recrutement de saisonniers tenant compte de la parité Homme/Femme ?

oui	57 %
non	43 %

Si non, pour quelle(s) raison(s) ? question ouverte - 14 réponses

- Privilégie compétences, motivation, qualification (5)
- Peu de candidats, marché du travail tendu (4)
- Petite structure, hors de propos (3)
- Métier physique (2 loueurs de canoë)

Quelle(s) mesure(s) mettez-vous en place pour favoriser l'emploi non précaire ?



Exemple d'initiatives autres :

- Développer l'activité hors-tourisme dans le but d'embaucher une équipe complète à l'année (producteur)
- Salaire à minima 10/100 supérieur au SMIC, prime (site)

Gestion des ressources humaines

Proposez-vous à vos employés/salariés des ateliers ou des mini formations

en lien avec la santé, la sécurité, la secourisme (par exemple une formation « sauveteur secourisme au travail (SST) », ou des ateliers sur les bons gestes au travail) ?

oui	33 %
non	67 %

Si oui, que proposez-vous ? question ouverte - 12 réponses

- SST (sauveteur secouriste travail) /PSC1 (premiers secours) (11)
- Hygiène et sécurité (2)
- Sécurité incendie (2)
- Autre : habilitation électrique, HACCP (1 citation pour chaque)

Organisez-vous des formations d'accueil pour vos saisonniers,

pour présenter votre structure mais aussi la commune et plus largement le territoire (dans ses aspects pratiques au quotidien mais aussi touristiques) ?

oui	45 %
non	55 %

Vigilance!

Seulement 1 entreprise sur 2 propose une formation d'accueil
2 sur 3 ne proposent aucune formation en dehors de la formation d'accueil

Gestion des ressources humaines

Menez-vous des actions en faveur du bien-être au travail ?

oui	47 %
non	53 %

Si oui, que proposez-vous ? **question ouverte - 18 réponses**

- Temps de partage et de convivialité : repas, soirée, apéro en commun (5)
- Espace de convivialité (salle de repos/cuisine/tisanerie) (5)
- Organisation du travail (planning, horaires...) (5)
- Dialogue et écoute (boite à idée, soutien psychologique, entretiens...) (7)
- Logement (2)
- Nourriture saine (2)

Exemple d'initiatives et de prestataires citées au moins 1 fois

Gratuité repas

Gratuité activités (spéléo, accrobranche, concert, musée, canyon) via partenaires

Prêt de vélos

Fournitures, matériel (gourdes, tee-shirt...)

Télétravail

Belles
**INITIA
TIVES**

Gestion des ressources humaines

Mettez-vous en valeur vos salariés et employés auprès de vos clients ? QCM – 52 réponses



Vos employés participent-ils à la prise de certaines décisions ? QCM – 52 réponses

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	0	2	2	21	4	10	4	1	4

RESSOURCES HUMAINES

Le DuoDay (Muséal / Département Ardèche)

Une entreprise, une collectivité ou une association accueille, à l'occasion d'une journée nationale, une personne en situation de handicap, en duo avec un professionnel volontaire.

Au programme de cette journée : découverte du métier, participation active, immersion en entreprise.

Cette journée représente une opportunité de rencontre pour changer de regard et, ensemble, dépasser nos préjugés.

En 2023, le DUO DAY est programmé le 23 novembre.

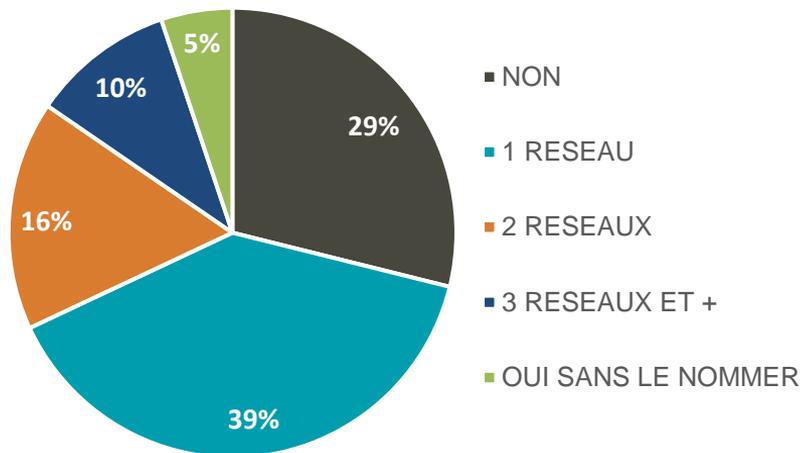
DuoDay
2022

Emploi & handicap,
et si on commençait
par un DUO ?

Belles
INITIA
TIVES

Engagement au sein d'un réseau et sur le territoire

En dehors de l'Office de Tourisme, **faites-vous partie d'un réseau** de travail ou de professionnels (une fédération, une association, Emerveillés par l'Ardèche ...) ?



Votre structure est-elle engagée dans une ou plusieurs démarches de labellisation ou certification ?

oui	39 %
non	61 %

RESAUX CITES (ordre croissant)

ADT	1
CLEVACANCES	1
2000 VINS - VIGNOBLES ET DECOUVERTES	2
AIRBNB	2
CHAMBRE CONSULAIRE	2
INTERHONE	2
PASSERELLE PATRIMOINE	2
VIGNERONS INDEPENDANTS	2
FEDERATION TOURISME SOUTERRAIN	3
ARDECHE LE GOUT-GOUTER L'ARDECHE	4
ALP	7
FRHPA	8
EMERVELLES	9
FEDELEA/FNPLCK	9
GITE DE FRANCE	9
AUTRES (cité 1 seule fois)	26

Engagement au sein d'un réseau et sur le territoire

Votre structure est-elle engagée dans une ou plusieurs démarches de labellisation ou certification ?

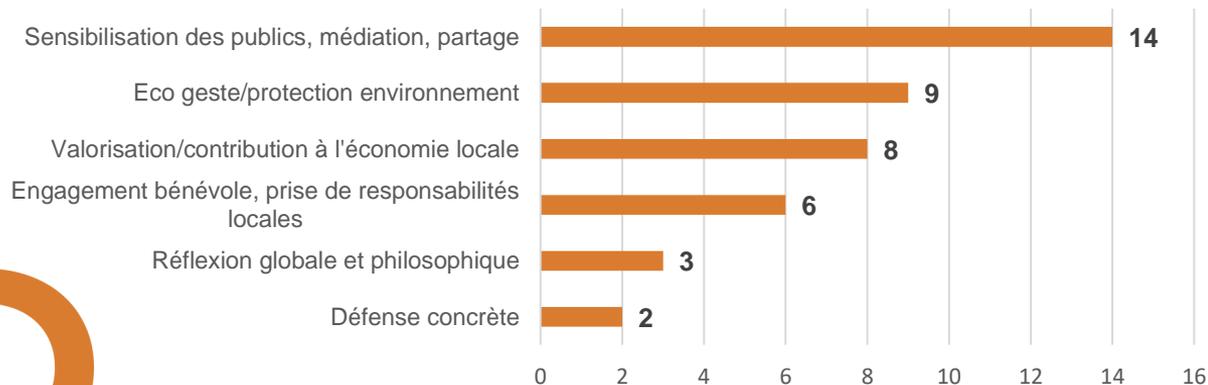
oui	39 %
non	61 %

Vous considérez-vous comme un citoyen engagé pour son territoire ?

oui	76 %
non	24 %

→ 70% des « non » sont des hébergeurs

Si oui de quelle manière ? **42 réponses**



Labels cités (ordre croissant)	
Clévacances	1
Ecolabel européen	1
Etape savoureuse	1
Guide labellisé réserve des gorges	2
Vignobles et découvertes	2
Clé verte	2
Haute valeur environnementale	2
Qualité tourisme	2
Classement préfectoral	3
Gites de France	3
Agriculture biologique, Ecocert	6
Accueil vélo	5
Famille plus	8
Autres	8

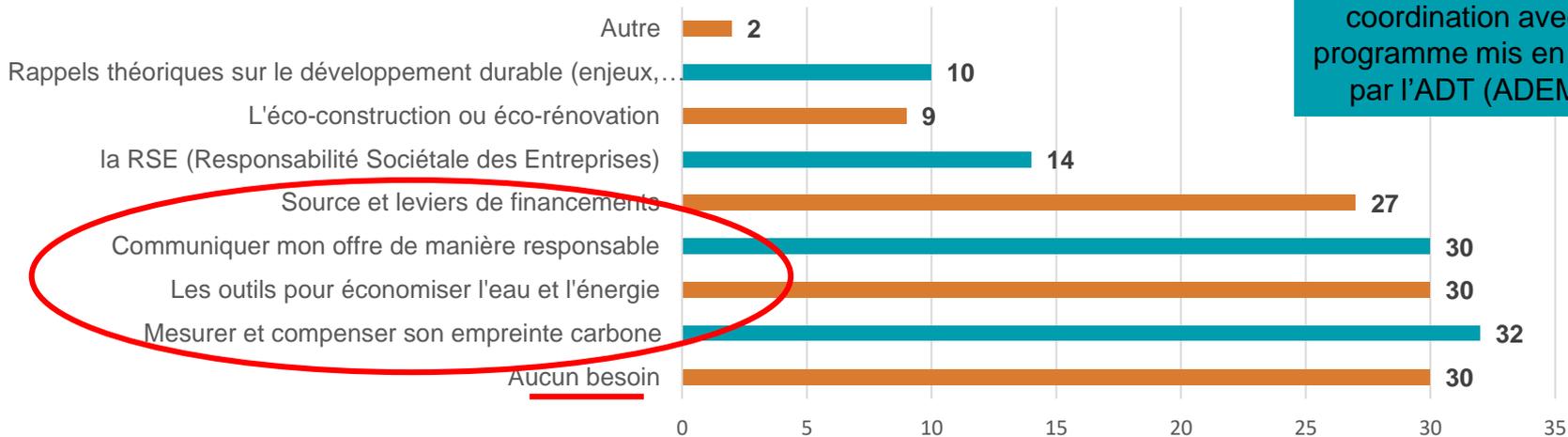
Sur 21 labels cités

→ 8 ont pour vocation principale de favoriser le développement durable.

35% des engagements dans des labels sont des démarches éco-responsables

Engagement au sein d'un réseau et sur le territoire

Avez-vous des **besoins de formation** ou d'information sur des sujets ou des connaissances à consolider en matière de tourisme responsable ? (QCM)



Des formations à programmer en coordination avec le programme mis en place par l'ADT (ADEME)

Vous considérez-vous comme un citoyen engagé pour son territoire ?

oui	76 %
non	24 %

→ 70% des « non » sont des hébergeurs

Les répondants, de manière globale, ne sont pas nécessairement proactifs
Mais sont des personnes « sensibilisées » et intéressées par le tourisme responsable.

Des domaines qui semblent déjà investis
en partie ...



- Gestion des déchets
- Utilisation de produits d'entretien écologiques
- Achats et recrutement en local
- Limitation de la consommation d'eau et d'énergie
- Mobilité (sujet à développer)
- Sensibilisation à la découverte et à la protection de l'environnement

...et d'autres avec une belle marge de
progression possible



- Accueil de clients en situation de handicap
- Mesure et compensation empreinte carbone
- Éco-rénovation et éco-conception
- Travail avec associations d'insertion, salariés en situation de handicap
- Formation du personnel, bien-être au travail
- Peu de tarifs « solidaires » en dehors des chèques vacances

Pistes d'actions à travailler

FORMATION

Compensation carbone

Eco-construction ou éco-rénovation :

- Construction de toilettes sèches
- Matériaux durables et écologiques

Économie d'eau

Anti-gaspi alimentaire pour les pros proposant de la restauration

Handicap

BOITE A OUTILS - MUTUALISATION

* Carnet d'adresses (exemple : associations d'insertion ménage, entretien...)

*Kit de com' éco-gestes pour vacanciers (ex : *panneau rivière avec loueurs de canoë*)

*Commande groupée poubelles de tri, kit de réparation vélo, crème solaire écolo etc

*Tutos ? fabrication de produits nettoyants naturels pour intérieurs

SENSIBILISATION

E news interne dédiée tourisme responsable ?

Valoriser les belles initiatives (interview/reportage pour site web, réseaux sociaux..)

Sorties terrain (visite complexe hydro EDF rivière Ardèche)

Ateliers d'échanges